

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ, РОССИЯ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПРОГРАММЫ ДОКТОР ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ (DBA)
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ
И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА»**

КОМПЛЕКС ПОДГОТОВЛЕН:

ДОНСКАЯ РАИСА АЛЕКСЕЕВНА

Научный руководитель программы DBA «Strategic Management for Investors & Business Owners» Сингапурской Академии Корпоративного Менеджмента, Заведующая кафедрой Владельческого управления МНИИПУ.

КОМПЛЕКС УТВЕРЖДЕН:

АГЕЕВ АЛЕКСАНДР ИВАНОВИЧ

Директор Института экономических стратегий РАН, Директор Международного научно-исследовательского института проблем управления, Доктор экономических наук.



МОСКВА, 30 АВГУСТА 2024 ГОДА

ПЛАН УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ПРОГРАММЫ ДОКТОР ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ (DBA) «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА»

1. Введение

- Обзор программы DBA
- Цели и задачи программы
- Требования к поступлению и критерия отбора

2. Структура программы

- Общая продолжительность программы
- Модули и курсы программы
- Последовательность изучения модулей

3. Учебный план

- Описание каждого модуля
 - Название модуля
 - Цели и задачи модуля
 - Ожидаемые результаты обучения
- Содержание курса
 - Темы и подтемы
 - Основная и дополнительная литература
 - Методы обучения и преподавания
- Оценочные мероприятия
 - Типы оценочных мероприятий (экзамены, проекты, эссе и т.д.)
 - Критерии оценки и вес каждого мероприятия

4. Методическое обеспечение

- Учебные материалы и ресурсы
 - Учебники и пособия
 - Статьи и научные публикации
 - Электронные ресурсы и базы данных
- Рекомендации по использованию методических материалов

5. Планирование учебного процесса

- Календарный план занятий
 - Расписание лекций и семинаров
 - Временные рамки выполнения заданий
- План самостоятельной работы студентов
 - Задания для самостоятельного изучения
 - Рекомендации по организации самостоятельной работы

6. Научно-исследовательская деятельность

- Руководство по проведению исследований
 - Выбор темы исследования
 - Методология и методы исследования
- Руководство по написанию диссертации
 - Структура и требования к диссертации
 - Процедура защиты диссертации

7. Консультации и поддержка студентов

- График консультаций
- Каналы связи с преподавателями и научными руководителями
- Ресурсы для поддержки студентов (библиотеки, онлайн-платформы, форумы)

8. Аккредитация и сертификация

- Требования для получения степени DBA
- Процесс аккредитации программы
- Взаимодействие с профессиональными и академическими организациями

9. Карьера и профессиональное развитие

- Поддержка в трудоустройстве и карьерном росте
- Взаимодействие с бизнес-сообществом и партнерами программы
- Мероприятия по развитию профессиональных навыков

10. Обратная связь и оценка программы

- Методы получения обратной связи от докторантов
- Процедуры оценки качества программы
- Планы по улучшению программы на основе полученной обратной связи

11. Заключение

- Будущие перспективы и возможности для выпускников программы

12. Создание российской версии программы DBA и участие российских специалистов

- Резюме участников, специалистов и тьюторов

ОБЗОР ПРОГРАММЫ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА»

Докторская программа делового администрирования по стратегическому менеджменту для инвесторов и владельцев бизнеса, предлагаемая Сингапурской академией корпоративного менеджмента, представляет собой уникальный образовательный опыт, ориентированный на развитие лидерских навыков и стратегического мышления у предпринимателей, инвесторов и топ-менеджеров. Основная цель программы заключается в подготовке участников к эффективному управлению бизнесами и инвестиционными проектами, в которых они принимают участие, с учетом их роли как владельцев и инвесторов.

Программа включает в себя восемь основных тематических блоков, которые охватывают ключевые аспекты современного управления бизнесом, такие как стратегическое управление, финансовый менеджмент, маркетинг, инновации и управление изменениями, управление человеческими ресурсами, глобальная экономика и международный бизнес, цифровая трансформация и управление данными. Эти блоки структурированы таким образом, чтобы предоставить слушателям глубокое понимание каждой области и научить их применять теоретические знания на практике.

Особое внимание уделяется владельческому управлению, что позволяет участникам программы развить системное бизнес-мышление и наладить процессы управления, обеспечивающие устойчивое развитие и долгосрочный успех их компаний. Владельческое управление предполагает стратегическое планирование, контроль и оценку управленческих решений, а также управление изменениями на основе анализа ключевых показателей эффективности. Эта область фокусируется на создании эффективных кросс-функциональных связей между различными уровнями управления и внедрении инновационных подходов для достижения бизнес-целей.

Финансовый менеджмент и инвестиционное планирование занимают важное место в программе, поскольку они позволяют владельцам и инвесторам оптимизировать финансовые потоки, минимизировать риски и обеспечивать устойчивое развитие бизнеса. Участники программы учатся анализировать финансовую отчетность, оценивать инвестиционные проекты и разрабатывать стратегические финансовые планы, что способствует успешному управлению капиталом и повышению инвестиционной привлекательности их компаний.

Маркетинговая стратегия и управление клиентскими отношениями являются еще одним ключевым элементом программы. Владельцы и инвесторы изучают методы анализа рынка, сегментации и позиционирования, а также стратегии развития бренда и управления репутацией. Внедрение современных CRM-систем и подходов к управлению клиентскими отношениями позволяет повысить лояльность клиентов и увеличить их ценность для компании.

Инновации и управление изменениями играют критическую роль в современных бизнес-стратегиях, и программа уделяет значительное внимание этим аспектам. Участники учатся разрабатывать и внедрять инновационные решения,

управлять процессами изменений и создавать корпоративную культуру, способствующую постоянным улучшениям и адаптации к новым рыночным условиям.

Управление человеческими ресурсами и развитие лидерства – важные компоненты программы, направленные на формирование высокоэффективных команд и развитие лидерских качеств у сотрудников. Программа охватывает стратегии привлечения, развития и удержания талантов, а также методы управления конфликтами и стресса на рабочем месте, что способствует созданию продуктивной и здоровой рабочей среды.

Глобальная экономика и международный бизнес становятся все более значимыми в условиях глобализации, и программа предоставляет участникам знания и навыки, необходимые для успешного выхода на международные рынки и управления рисками в глобальном контексте. Участники изучают международное бизнес-стратегирование, межкультурное управление и особенности управления международными финансами.

Цифровая трансформация и управление данными также являются важными темами программы, поскольку современные технологии открывают новые возможности для повышения эффективности бизнеса и создания конкурентных преимуществ. Владельцы и инвесторы осваивают методы сбора, анализа и использования данных для принятия стратегических решений, а также принципы обеспечения информационной безопасности и защиты данных.

Заключительный этап программы включает защиту диссертационной работы и сертификацию, что подтверждает готовность докторантов применять полученные знания и навыки в реальных бизнес-ситуациях. Выпускники программы получают дипломы международного образца, а также квалификационные сертификаты, что открывает для них новые возможности в профессиональной деятельности и повышает их статус на международном уровне. Таким образом, программа DBA по стратегическому менеджменту для инвесторов и владельцев бизнеса представляет собой всеобъемлющий курс, направленный на развитие компетенций, необходимых для успешного управления бизнесами и инвестициями в условиях современной глобальной экономики.

Программа обучения также предусматривает использование разнообразных форматов взаимодействия, включая лекции, семинары, мастер-классы, групповые дискуссии и индивидуальные консультации с экспертами. Это способствует созданию динамичной образовательной среды, где докторанты могут обмениваться опытом, задавать вопросы и получать обратную связь от преподавателей и коллег. Участие в мастер-классах и изучение реальных бизнес-кейсов позволяет применять теоретические знания на практике, что особенно важно для развития практических навыков стратегического мышления и управления.

Одним из уникальных аспектов программы является возможность обучения на русском и английском языках, что делает её доступной для широкой аудитории предпринимателей и инвесторов из разных стран. Международная направленность программы позволяет докторантам лучше понимать глобальные тренды,

анализировать международные бизнес-процессы и разрабатывать стратегии, соответствующие мировым стандартам. Благодаря этому, выпускники программы способны эффективно конкурировать на международном уровне и адаптировать свои бизнес-модели под требования различных регионов.

Программа также уделяет внимание вопросам корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Эти темы становятся все более актуальными в современных бизнес-реалиях, где успех компании измеряется не только финансовыми показателями, но и её вкладом в общество и окружающую среду. Докторанты учатся разрабатывать стратегии, которые учитывают социальные и экологические аспекты, способствуют развитию корпоративной культуры, ориентированной на ценности, и помогают создавать позитивное влияние на общество.

Еще один важный элемент программы – это использование цифровых технологий и инноваций в управлении. В условиях стремительного развития технологий и цифровизации всех сфер бизнеса, понимание того, как интегрировать новые технологии в бизнес-процессы, становится ключевым фактором успеха. Участники программы осваивают современные инструменты и методы управления данными, учатся анализировать большие данные и использовать их для принятия обоснованных решений, что позволяет повышать эффективность и конкурентоспособность бизнеса.

Важной частью программы является разработка индивидуальных стратегий владельческого управления. Это включает в себя создание дорожных карт по управлению бизнесом, определение ключевых целей и задач, разработку персональных лидерских стратегий и методов делегирования полномочий. Участники программы учатся эффективно распределять свои ресурсы, управлять временем, строить доверительные отношения с партнёрами и сотрудниками, что способствует созданию устойчивой и гармоничной бизнес-среды.

Заключительный этап программы, защита диссертации, является кульминационным моментом учебного процесса. Он позволяет докторантам продемонстрировать полученные знания и навыки, представить свои исследования и решения перед экспертной комиссией, а также получить ценные рекомендации и оценки. Это не только подтверждение их академической компетенции, но и важный шаг в их профессиональной карьере, открывающий новые горизонты и возможности для дальнейшего развития и роста.

Программа DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» Сингапурской академии корпоративного менеджмента представляет собой инновационный и комплексный подход к образованию лидеров бизнеса. Она направлена на формирование нового поколения руководителей, способных эффективно управлять бизнесами в условиях быстро меняющегося мира, принимать стратегически важные решения и вносить значимый вклад в развитие экономики и общества в целом. Выпускники программы не только получают глубокие знания и практические навыки, но и развивают в себе качества, необходимые для того, чтобы стать вдохновляющими лидерами и новаторами в своей сфере.

АУДИТОРИЯ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА»

Аудитория программы DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» включает в себя разнообразный круг профессионалов, заинтересованных в развитии своих управленческих компетенций и углублении знаний в области стратегического управления. Программа рассчитана на:

- Предпринимателей и владельцев бизнеса, которые стремятся улучшить свои навыки управления и стратегического планирования. Эти участники часто являются основателями своих компаний и хотят усовершенствовать свои подходы к управлению, чтобы обеспечить долгосрочный рост и устойчивость бизнеса.
- Инвесторов и совладельцев, работающих как с крупными корпорациями, так и с небольшими стартапами. Программа предоставляет им инструменты для более глубокого понимания стратегического управления и оптимизации инвестиций, а также для оценки эффективности бизнес-проектов и управления рисками.
- Топ-менеджеров и корпоративных директоров, которые играют ключевые роли в принятии стратегических решений и хотят повысить свою квалификацию. Эти участники стремятся укрепить свои лидерские позиции, научиться более эффективно взаимодействовать с владельцами бизнеса и акционерами, а также развивать свои компании в условиях сложной экономической среды.
- Потенциальных преемников и членов семей владельцев бизнеса, которым предстоит в будущем взять на себя управление семейными компаниями. Программа помогает им подготовиться к переходу на руководящие позиции, понять особенности владельческого управления и выстроить долгосрочные стратегии развития бизнеса.
- Экспертов и консультантов в области управления, которые оказывают поддержку компаниям в разработке и реализации стратегий. Эти специалисты могут использовать знания, полученные на программе, для улучшения качества своих консультационных услуг и расширения сферы своей профессиональной деятельности.

Программа DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» разработана с целью формирования у участников глубоких знаний и практических навыков, необходимых для эффективного управления бизнесом в условиях глобальной экономики и быстро меняющейся деловой среды. Программа направлена на подготовку лидеров, способных принимать стратегически важные решения, управлять сложными проектами и инновациями, а также обеспечивать устойчивый рост и развитие своих компаний. Основные цели программы включают:

- Развитие стратегического мышления и навыков управления: Программа ориентирована на формирование у участников системного подхода к

управлению, позволяющего разрабатывать и внедрять долгосрочные стратегии, согласованные с целями организации и ожиданиями владельцев и инвесторов.

- **Усиление лидерских качеств и развитие управленческих компетенций:** Программа помогает развивать лидерские качества, необходимые для управления командами, вдохновения сотрудников и эффективного ведения бизнеса. Участники учатся быть уверенными лидерами, способными вести компанию к успеху.
- **Подготовка к глобальному бизнесу и международным вызовам:** Программа направлена на развитие у участников понимания глобальных экономических тенденций и вызовов, а также на обучение разработке стратегий для успешного выхода на международные рынки и управления межкультурными командами.
- **Внедрение инноваций и управление изменениями:** Одной из ключевых целей программы является обучение участников методам и подходам, способствующим внедрению инноваций и эффективному управлению изменениями, что необходимо для поддержания конкурентоспособности в условиях динамичного рынка.
- **Оптимизация финансового управления и инвестиционного планирования:** Программа направлена на развитие у участников навыков эффективного управления финансовыми ресурсами компании, что включает в себя оценку инвестиционных проектов, управление капиталом и минимизацию рисков.
- **Формирование навыков цифровой трансформации и управления данными:** Программа обучает участников использованию современных цифровых технологий и аналитических инструментов для оптимизации бизнес-процессов и принятия обоснованных решений на основе данных.
- **Укрепление владельческого управления и контроля:** Программа ориентирована на развитие у участников понимания специфики владельческого управления, позволяющего владельцам и инвесторам более эффективно контролировать свои компании, разрабатывать стратегии роста и обеспечивать долгосрочную устойчивость бизнеса.

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Для достижения поставленных целей программа DBA по стратегическому менеджменту для инвесторов и владельцев бизнеса ставит перед собой ряд задач, каждая из которых направлена на углубление знаний и развитие практических навыков участников. Основные задачи программы включают:

- **Обеспечение глубокого понимания основ стратегического управления:** Задачей программы является обучение участников ключевым концепциям и методологиям стратегического менеджмента, включая анализ внутренней и внешней среды, разработку стратегий и их реализацию.
- **Развитие навыков принятия обоснованных управленческих решений:** Программа ставит задачу научить участников методам принятия решений на

основе анализа данных и оценки рисков. Участники осваивают подходы к планированию и контролю, которые позволяют повышать эффективность управления и достигать поставленных целей.

- **Формирование навыков эффективного финансового управления:** Задачей программы является развитие у участников компетенций в области финансового менеджмента, что включает бюджетирование, управление денежными потоками, оценку инвестиционных проектов и минимизацию рисков.
- **Обучение современным маркетинговым стратегиям и управлению клиентскими отношениями:** Программа направлена на то, чтобы участники могли разрабатывать и внедрять эффективные маркетинговые стратегии, управлять брендом и репутацией компании, а также улучшать взаимодействие с клиентами.
- **Подготовка участников к управлению инновациями и изменениями:** Задачей программы является обучение методам и подходам, которые помогают внедрять инновации, управлять изменениями и создавать корпоративную культуру, способствующую развитию и росту.
- **Развитие лидерских качеств и управление человеческими ресурсами:** Программа ставит задачу развивать у участников лидерские навыки, которые необходимы для создания высокоэффективных команд, управления конфликтами и повышения мотивации сотрудников.
- **Обучение навыкам ведения бизнеса в глобальном контексте:** Задача программы – подготовить участников к успешному ведению бизнеса на международных рынках, что включает понимание глобальных экономических тенденций, управление международными финансами и межкультурное взаимодействие.
- **Подготовка к цифровой трансформации бизнеса:** Программа обучает участников использовать цифровые технологии для оптимизации бизнес-процессов, внедрения инноваций и управления данными, что является необходимым условием для поддержания конкурентоспособности в современном мире.
- **Обеспечение глубокого понимания владельческого управления:** Одной из задач программы является обучение участников принципам и методам владельческого управления, что включает разработку стратегий владельцев, управление капиталом и обеспечение устойчивости бизнеса.

Программа DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» направлена на всестороннее развитие профессионалов, готовых к эффективному управлению своими компаниями в условиях глобальной экономики и быстрого технологического прогресса. Цели и задачи программы направлены на то, чтобы обеспечить участников необходимыми знаниями и навыками для принятия стратегических решений, внедрения инноваций и управления изменениями, что является ключом к долгосрочному успеху и устойчивому развитию бизнеса.

ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПЛЕНИЮ И КРИТЕРИЯ ОТБОРА

Программа DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» предъявляет определенные требования к поступающим и применяет строгие критерии отбора, чтобы гарантировать, что только наиболее подготовленные и мотивированные кандидаты смогут извлечь максимальную пользу из обучения. Эти требования и критерии направлены на обеспечение высокого уровня академического и профессионального состава участников, а также на создание благоприятной учебной среды для обмена опытом и знаниями.

Требования к поступлению

Образование: Основное требование к поступающим – наличие магистерской степени или эквивалентного уровня образования. Предпочтение отдается кандидатам, которые уже имеют образование в области бизнеса, менеджмента, экономики, финансов или смежных дисциплин. Это обеспечивает базовую подготовку, необходимую для усвоения более сложных концепций, рассматриваемых на уровне докторской программы.

Опыт работы: Кандидаты должны обладать значительным опытом работы, обычно не менее пяти лет на руководящих должностях. Этот опыт позволяет кандидатам лучше понимать практические аспекты управления бизнесом и стратегического планирования. Предпочтение отдается кандидатам, занимающим позиции в высшем руководстве, владельцам бизнеса, топ-менеджерам и профессионалам, участвующим в принятии стратегических решений.

Профессиональные достижения: Программа ориентирована на успешных и амбициозных профессионалов, которые уже добились значительных результатов в своей карьере. Наличие достижений, таких как успешное управление проектами, создание и развитие бизнеса, внедрение инноваций или повышение эффективности организации, является важным критерием при отборе кандидатов.

Мотивация и карьерные цели: Кандидаты должны продемонстрировать четкое понимание своих карьерных целей и то, каким образом участие в программе DBA поможет им в достижении этих целей. Мотивационное письмо, объясняющее, почему кандидат хочет поступить на программу и как он планирует применять полученные знания, является важной частью заявки.

Рекомендации: Поступающие должны предоставить рекомендации от лиц, знакомых с их профессиональной деятельностью, например, от руководителей, коллег или клиентов. Рекомендации должны подтверждать профессиональные качества кандидата, его лидерские способности и потенциал для успешного завершения программы.

Английский язык: поскольку программа может проводиться как на русском, так и на английском языке, кандидаты должны продемонстрировать владение английским языком (в случае выбора обучения на этом языке) на уровне, достаточном для участия в учебных дискуссиях, чтения научных текстов и

написания академических работ. Это обычно подтверждается результатами тестов, таких как IELTS или TOEFL, или предыдущим обучением на английском языке.

Критерии отбора

Академическая и профессиональная квалификация: Отборочная комиссия оценивает академический и профессиональный фон кандидатов, чтобы убедиться, что они обладают необходимыми знаниями и навыками для успешного прохождения программы. Высокий уровень образования и богатый профессиональный опыт являются ключевыми факторами в процессе отбора.

Потенциал для лидерства и стратегического мышления: Программа направлена на подготовку лидеров, способных принимать стратегические решения и эффективно управлять изменениями. Поэтому кандидаты оцениваются на предмет их лидерских качеств, умения мыслить стратегически и готовности брать на себя ответственность за развитие и рост своих организаций.

Мотивация и стремление к развитию: важно, чтобы кандидаты были мотивированы к обучению и стремились к профессиональному и личностному развитию. Их мотивационные письма, интервью и другие компоненты заявки используются для оценки их стремления к успеху и готовности активно участвовать в учебном процессе.

Совместимость с ценностями программы: Программа уделяет большое внимание вопросам устойчивого развития, этики и социальной ответственности. Кандидаты, разделяющие эти ценности и стремящиеся внести позитивный вклад в общество через свою профессиональную деятельность, рассматриваются с особым вниманием.

Потенциал для вклада в учебную среду: Учитывая важность обмена опытом и взаимодействия среди участников программы, комиссия также оценивает, каким образом кандидат может внести вклад в учебную среду. Это включает в себя готовность делиться своими знаниями и опытом, участвовать в обсуждениях и работать в команде.

Инициативность и инновационное мышление: Важным критерием отбора является способность кандидатов проявлять инициативу, предлагать новые идеи и искать инновационные решения. Кандидаты, демонстрирующие такие качества, способны стать лидерами изменений и новаторами в своих организациях.

Эти требования и критерии отбора гарантируют, что в программу DBA по стратегическому менеджменту для инвесторов и владельцев бизнеса поступают наиболее квалифицированные, мотивированные и перспективные профессионалы, готовые к интенсивному обучению и стремящиеся к значительным достижениям в области управления и бизнеса.

ОБЩАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Продолжительность обучения на программе 12 месяцев.

По согласованию с персональным тьютором возможно продление обучения на удобный докторанту срок.

Изучение материалов в текстовом формате – 1050 часов

Изучение материалов в видео формате – 100 часов

Аналитическая работа с исследованиями и подготовка материалов – 100 часов

Написание диссертационной работы 100 часов.

МОДУЛИ ПРОГРАММЫ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ МОДУЛЕЙ

Программа DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» тщательно разработана, чтобы обеспечить поэтапное освоение ключевых аспектов стратегического управления и владельческого контроля. Структура программы включает восемь основных модулей, каждый из которых направлен на развитие определенных навыков и знаний. Последовательность изучения модулей организована так, чтобы участники могли постепенно углублять свои знания, начиная с основ и заканчивая специализированными темами.

▪ **Стратегическое управление бизнесом для инвесторов и владельцев**

Этот модуль закладывает фундаментальные знания в области стратегического управления. Участники изучают основы стратегического менеджмента, включая разработку миссии, видения и целей компании. Модуль охватывает темы анализа внешней и внутренней среды бизнеса, использование SWOT-анализа, стратегического планирования и реализации стратегии. Внимание уделяется роли инвесторов и владельцев в процессе разработки и внедрения стратегии, что позволяет лучше понять, как их решения влияют на долгосрочный успех компании.

▪ **Финансовый менеджмент и инвестиционное планирование**

В этом модуле рассматриваются вопросы управления финансами и инвестициями, которые являются ключевыми для любого бизнеса. Участники учатся понимать и анализировать финансовую отчетность, оценивать инвестиционные проекты с использованием методов NPV, IRR, ROI, а также разрабатывать стратегии управления капиталом и денежными потоками. Особое внимание уделяется риск-менеджменту и способам минимизации финансовых рисков, что помогает участникам принимать обоснованные инвестиционные решения.

▪ **Маркетинговая стратегия и управление клиентскими отношениями**

Модуль направлен на развитие навыков создания и реализации маркетинговых стратегий, а также управления клиентскими отношениями (CRM). Участники изучают основы стратегического маркетинга, включая анализ рынка, сегментацию, позиционирование и разработку маркетингового комплекса (4P). Важно также понимание роли бренда и управления репутацией. Модуль включает изучение

современных CRM-систем и методов повышения лояльности клиентов, что способствует долгосрочному успеху бизнеса.

- **Инновации и управление изменениями**

Этот модуль фокусируется на значении инноваций и эффективного управления изменениями в условиях быстро меняющейся деловой среды. Участники изучают модели и процессы управления инновациями, а также стратегии внедрения изменений в компании. Важным аспектом является развитие корпоративной культуры, поддерживающей инновации, и лидерства, способного вдохновлять и направлять организацию в периоды изменений. Модуль также охватывает управление технологическим предпринимательством и стартапами.

- **Управление человеческими ресурсами и развитие лидерства**

Управление людьми является одним из ключевых аспектов успешного бизнеса. В этом модуле участники знакомятся со стратегическим управлением человеческими ресурсами, включая привлечение, развитие и удержание талантов. Модуль охватывает методы оценки производительности, мотивации сотрудников и построения корпоративной культуры. Особое внимание уделяется развитию лидерских качеств и командообразованию, что помогает создавать высокоэффективные команды и способствует успешному управлению изменениями.

- **Глобальная экономика и международный бизнес**

В этом модуле рассматриваются аспекты ведения бизнеса в глобальной экономике. Участники изучают ключевые тенденции и вызовы глобальной экономики, стратегии выхода на международные рынки, межкультурное управление и особенности международных финансовых операций. Модуль помогает понять, как адаптировать бизнес-модели к различным культурным и экономическим условиям, что позволяет успешно конкурировать на международном уровне.

- **Цифровая трансформация и управление данными**

В современном мире цифровизация играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности бизнеса. Этот модуль обучает участников основам цифровой трансформации и управления данными. Участники изучают, как технологии влияют на бизнес-модели и процессы, как собирать, анализировать и использовать данные для принятия стратегических решений. Модуль охватывает темы информационной безопасности, защиты данных и управления проектами цифровизации, что помогает адаптировать компании к новым рыночным условиям.

- **Стратегия владения и управления бизнесом**

Заключительный модуль посвящен владельческому управлению и разработке стратегий владения. Участники учатся разрабатывать персональные и корпоративные стратегии, согласовывать цели владельцев с бизнес-целями, формировать модели владельческого управления и оценивать их эффективность. Важно понимание юридических и этических аспектов владельческого управления, что способствует устойчивому развитию бизнеса и укреплению его репутации.

- **Последовательность изучения**

Последовательность изучения модулей выстроена таким образом, чтобы обеспечить логическую и систематическую прогрессию от общих основ к специализированным темам. Программа начинается с изучения стратегического управления и финансового менеджмента, которые являются основополагающими для всех последующих модулей. Затем внимание переключается на маркетинговую стратегию, управление инновациями и изменениями, что подготавливает участников к изучению более сложных аспектов управления людьми, глобальной экономикой и цифровой трансформацией.

Финальный модуль по стратегии владения и управления бизнесом обобщает все полученные знания и навыки, позволяя участникам интегрировать их в единую концепцию эффективного и устойчивого владельческого управления. Такой подход гарантирует, что по окончании программы участники будут обладать глубокими знаниями и практическими навыками, необходимыми для успешного управления и развития бизнеса в условиях современных вызовов и возможностей.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПРОГРАММЫ

Программа DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» включает не только лекции и теоретические занятия, но и множество интерактивных компонентов, направленных на практическое применение знаний и развитие критического мышления. Этот подход способствует глубокой интеграции теоретических концепций с реальными бизнес-практиками. К основным интерактивным компонентам относятся:

Кейсовые исследования: Участники программы активно изучают реальные бизнес-кейсы, которые помогают им применять полученные знания в решении сложных и многогранных бизнес-проблем. Эти кейсы отражают актуальные вызовы в различных отраслях и дают возможность разрабатывать решения в условиях, приближенных к реальной практике.

Мастер-классы и семинары с приглашенными экспертами: в рамках каждого модуля проводятся мастер-классы и семинары, где ведущие эксперты из разных областей делятся своим опытом и знанием. Эти сессии помогают участникам лучше понять тенденции рынка, узнать о новейших разработках и методиках, а также задать вопросы профессионалам, имеющим богатый практический опыт.

Групповые проекты и работа в командах: Программа предусматривает выполнение групповых проектов, что способствует развитию навыков командной работы и лидерства. Участники учатся координировать усилия, распределять задачи, принимать коллективные решения и нести ответственность за результат. Это особенно важно для развития навыков межличностного общения и управления.

Индивидуальные консультации с тьюторами: у каждого участника есть возможность работать с персональным тьютором, который помогает

ориентироваться в учебном процессе, советует по поводу исследовательских проектов и предоставляет обратную связь. Эти консультации помогают персонализировать процесс обучения и уделять внимание индивидуальным потребностям и интересам участников.

Симуляции и ролевые игры: Программа включает использование бизнес-симуляций и ролевых игр, что позволяет участникам на практике отрабатывать навыки принятия решений в условиях неопределенности и риска. Эти симуляции охватывают темы стратегического планирования, кризисного управления, ведения переговоров и управления изменениями.

Онлайн-платформа для взаимодействия и обмена знаниями: Все участники программы имеют доступ к онлайн-платформе, где они могут обмениваться информацией, участвовать в дискуссиях, получать доступ к учебным материалам и связываться с преподавателями и коллегами. Это поддерживает активное взаимодействие в процессе обучения и помогает создать сетевое сообщество профессионалов.

Завершающий этап программы представляет собой кульминацию всего учебного процесса, где участники интегрируют полученные знания и навыки для решения комплексных управленческих задач. К ключевым элементам заключительного этапа относятся:

Подготовка и защита диссертации: Участники должны разработать и представить исследовательский проект (диссертацию), который демонстрирует их способность проводить глубокий анализ и предлагать инновационные решения в области стратегического управления. Тема диссертации выбирается в соответствии с профессиональными интересами участника и актуальными вызовами в его сфере деятельности. Защита диссертации перед экспертной комиссией позволяет участникам продемонстрировать свои аналитические и исследовательские способности.

Финальные экзамены и тесты: помимо защиты диссертации, программа включает финальные экзамены и тесты, которые охватывают основные модули программы. Это позволяет оценить общий уровень усвоения материала и готовность участников к применению знаний на практике.

Оценка учебных достижений и сертификация: По завершении программы участники получают дипломы международного образца и квалификационные сертификаты. Дипломы удостоверяют успешное завершение программы и подтверждают квалификацию участников как специалистов в области стратегического менеджмента и владельческого управления. Сертификаты могут включать дополнительные специализации, если участники выбрали соответствующие модули или темы для своих исследовательских проектов.

ПОСТПРОГРАММНАЯ ПОДДЕРЖКА И ВОЗМОЖНОСТИ

Завершение программы DBA не является конечной точкой для её участников. Программа предусматривает возможности постпрограммной поддержки и непрерывного профессионального развития:

Сетевое сообщество выпускников: Участники становятся частью широкой сети выпускников программы, что предоставляет возможности для делового общения, обмена опытом и налаживания профессиональных контактов. Это сообщество может стать важным ресурсом для сотрудничества, деловых партнерств и обмена знаниями.

Участие в семинарах и конференциях: Выпускники программы получают доступ к мероприятиям, организуемым академией, включая семинары, конференции и воркшопы, где они могут продолжать свое обучение и оставаться в курсе новейших тенденций и разработок в области стратегического управления.

Консультации и поддержка карьерного роста: Академия предлагает выпускникам возможность получать консультации по вопросам карьерного роста, стратегического планирования и профессионального развития. Это помогает выпускникам эффективно применять полученные знания и навыки, продвигаться по карьерной лестнице и достигать своих профессиональных целей.

Программа DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» является многоаспектным курсом, который сочетает академическую строгость с практической ориентацией. Она направлена на подготовку лидеров, готовых к решению сложных задач и управлению изменениями в условиях глобальных вызовов. Благодаря сбалансированному подходу к обучению, включающему теорию, практику, исследовательскую работу и интерактивные компоненты, участники программы получают всестороннюю подготовку, необходимую для успешного ведения бизнеса и управления инвестициями. Выпускники программы не только становятся обладателями престижного диплома, но и получают ценные навыки и знания, которые помогают им стать эффективными руководителями, способными принимать взвешенные стратегические решения и достигать значимых результатов в своих компаниях и проектах.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

ТЕМА 1: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ

МОДУЛЬ «ИНВЕСТИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Стратегическое управление бизнесом является ключевым элементом для обеспечения долгосрочного успеха и устойчивого развития любой компании. Это особенно важно для инвесторов и владельцев, поскольку оно включает в себя формулировку и реализацию основных стратегических целей и инициатив, исходя из анализа внутренних и внешних условий деятельности компании. К изучению предлагается:

- Введение в стратегическое управление: история развития, основные понятия и подходы
- Анализ внешней среды предприятия: инструменты и методики оценки отраслевых тенденций и конкурентной среды
- Внутренний анализ предприятия: оценка ресурсов, компетенций и ценностных цепочек
- Разработка стратегических целей и стратегии предприятия: от формулировки миссии и видения к выбору стратегических инициатив

Значение стратегического управления для успеха бизнеса, Роль инвесторов и владельцев в стратегическом управлении, Основы стратегического управления:

- Определение и цели стратегического управления;
- Стадии процесса стратегического управления.

Анализ внешней и внутренней среды бизнеса (SWOT-анализ):

Роль инвесторов и владельцев, Взаимодействие инвесторов и владельцев с процессом стратегического управления, Вклад инвесторов в разработку стратегии, Влияние стратегических решений на стоимость компании для владельцев.

Стратегическое планирование и реализация:

Разработка стратегического плана: миссия, видение, цели;

Реализация стратегии: роли, ответственность, контроль, Мониторинг и корректировка стратегии.

Технологии и инновации в стратегическом управлении,

Влияние цифровизации на стратегическое управление,

Инновационные подходы к стратегическому управлению,

Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность,

Интеграция принципов устойчивого развития в стратегию,

Корпоративная социальная ответственность как элемент стратегии.

МОДУЛЬ «ВЛАДЕЛЬЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

РАЗВИТИЕ ВЛАДЕЛЬЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

- Управление, как научная дисциплина
- Теория менеджмента: глоссарий основных понятий
- Развитие моделей управления: выбор актуальных подходов и концепций
Сравнительный анализ моделей и систем управления в различных социокультурных и политических условиях
- История управленческой мысли и развития системного бизнес-мышления владельца
Анализ миссии, целей, модели бизнеса
- Модель владельческого управления
- Системное бизнес-мышление на основе анализа проблемного поля организации
- Введение во владельческое управление
- Основные тенденции владельческого управления
- Развитие бизнеса и основные причины проблем системных сбоев
- Системное и стратегическое мышление в бизнесе
- Персональные и бизнес-цели владельца бизнеса
- Системный подход к согласованию целей в семье, и в бизнесе
- Цели в личной жизни или «зачем мне бизнес?»
- Алгоритм целей в личной жизни, бизнесе и баланс между ними
- Прогностика: мысленное предвосхищение результата деятельности
- Формирование проекта видения бизнеса
- Миссия, ценности, стратегическое видение бизнеса
- Алгоритмы бизнес-мышления и их применение
- Формирование вдохновляющего видения бизнеса
- Технологии и алгоритмы для владельцев бизнеса
- Экспресс-аудит бизнеса
- Моделирование для владельцев бизнеса
- Владение бизнес-моделью

КЕЙСЫ ПО ТЕМЕ

- Как сделать анализ миссии, целей, модели бизнеса?
- Как определить и выбрать модель владельческого управления?
- Как развивать системное бизнес-мышление на основе анализа проблемного поля организации?

МАСТЕР КЛАССЫ ПО ТЕМЕ

- Введение во владельческое управление
- Основные тенденции, влияющие на необходимость владельческого управления
- Закономерности развития бизнеса и основные причины проблем системных сбоев в бизнесе

- Роль системного и стратегического мышления в бизнесе и различие между эффективным и неэффективным мышлением
- Актуализация и согласование личных и бизнес-целей владельцев бизнеса
- Системный подход к согласованию целей на основе баланса личных интересов, интересов партнеров в семье и в бизнесе
- Определение ключевых потребностей / цели в личной жизни, для достижения которых служит бизнес, по сути, получая ответ на вопрос – «зачем мне бизнес?»
- Формирование алгоритма постановки целей в личной жизни, целей в бизнесе и важности их соотнесения между собой
- Идеальное мысленное предвосхищение результата деятельности
- Формирование проекта вдохновляющего видения бизнеса
- Понимание миссии, ценности, стратегического видения бизнеса, ключевые ошибки при их разработке, и как их сделать движущей силой бизнеса
- Алгоритмы нового бизнес-мышления и их применение при формировании видения бизнеса
- Формирование вдохновляющего видения бизнеса, где решены все имеющиеся проблемы, которое служит личным целям собственников и соответствует миссии и ценностям бизнеса
- Универсальный набор технологий и алгоритмов для владельцев бизнеса
- Экспресс-аудит бизнеса
- Бизнес-моделирование
- Управление бизнес-моделью

Общее время, необходимое для изучения материала по теме 1 – 120 академических часов.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ НА ПРОГРАММЕ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 1

Докторанты получают следующие навыки и компетенции в следующих областях:
Ожидаемые результаты обучения по первой теме программы DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» могут включать следующее:

Понимание основ стратегического управления: Докторанты приобретут знания о ключевых концепциях, историях развития и подходах в стратегическом управлении. Они смогут идентифицировать и применять различные методы анализа для оценки внешней и внутренней среды компании.

Разработка и реализация стратегий: Участники научатся разрабатывать миссии, видения и стратегические цели компании. Они смогут формулировать и оценивать стратегические инициативы, а также вырабатывать план действий для их успешной реализации.

Анализ и оценка ресурсов компании: В процессе обучения докторанты будут осваивать методы оценки ресурсов, компетенций и цепочек создания ценности внутри компании. Это поможет в формировании стратегий, которые максимизируют использование внутренних возможностей и минимизируют риски.

Взаимодействие с владельцами и инвесторами: Участники программы будут понимать роль инвесторов и владельцев в стратегическом управлении, а также научатся эффективно взаимодействовать с ними для достижения целей компании. Они освоят методы влияния стратегических решений на стоимость компании и способы учета интересов владельцев.

Навыки стратегического планирования и управления изменениями: Докторанты приобретут навыки мониторинга и корректировки стратегии, а также научатся адаптировать стратегические планы к изменяющимся условиям и вызовам рынка.

Влияние инноваций и цифровизации: Участники программы получают понимание роли технологий и инноваций в стратегическом управлении. Они изучат влияние цифровых технологий на бизнес и научатся интегрировать инновационные подходы в процесс разработки и реализации стратегий.

Эти результаты помогут инвесторам и владельцам бизнеса более эффективно управлять своими компаниями, разрабатывать устойчивые и инновационные стратегии, а также принимать обоснованные решения, направленные на долгосрочный успех и рост бизнеса.

НАВЫКИ И КОМПЕТЕНЦИИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ ДОКТОРАНТАМИ ПРОГРАММЫ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 1

Докторанты программы DBA "Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса" по теме 1 "Стратегическое управление бизнесом для инвесторов и владельцев" получают следующие навыки и компетенции:

Понимание стратегического управления: Докторанты изучают основы стратегического управления, включая историю его развития, основные понятия и подходы. Они осваивают навыки анализа внешней и внутренней среды предприятия с использованием инструментов, таких как SWOT-анализ, для оценки отраслевых тенденций и конкурентной среды.

Разработка стратегических целей и планов: Учащиеся учатся формулировать миссию, видение и стратегические инициативы компании. Они разрабатывают навыки постановки стратегических целей и создания стратегического плана, что включает определение ролей, ответственности и методов контроля реализации стратегии.

Инновации и технологии в стратегическом управлении: в рамках программы рассматривается влияние цифровизации и инновационных подходов на

стратегическое управление. Докторанты обучаются интеграции принципов устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в стратегию компании.

Навыки владельческого управления: Программа подчеркивает важность владельческого подхода к управлению. Докторанты изучают, как строить бизнес-модели, ориентированные на владельцев, проводить экспресс-анализ проблем предприятий и разрабатывать индивидуальные стратегии управления. Они также осваивают методы формирования кросс-функциональных связей между различными уровнями управления.

Практические навыки и кейс-стади: Программа включает практические кейсы, которые помогают докторантам научиться анализировать миссию, цели и модели бизнеса, выбирать подходящую модель управления и развивать системное бизнес-мышление. Эти навыки позволяют выпускникам становиться эффективными владельцами бизнеса, которые умеют быстро и результативно решать задачи, оптимизируя время и ресурсы.

Эти навыки и компетенции помогут докторантам эффективно управлять компаниями, принимать взвешенные инвестиционные решения и обеспечивать устойчивое развитие бизнеса.

ТЕМА 2. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА И ИНВЕСТОРОВ

МОДУЛЬ «ИНВЕСТИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Финансовый менеджмент и инвестиционное планирование являются ключевыми элементами успешного управления бизнесом и обеспечения его устойчивого развития. Эти процессы помогают владельцам бизнеса и инвесторам оптимизировать финансовые потоки, минимизировать риски и повысить доходность инвестиций. К изучению предлагается:

- Основы финансового учета и анализа: понимание финансовых отчетов и ключевых показателей эффективности
- Бюджетирование и управление денежными потоками: методы и инструменты финансового планирования
- Оценка инвестиционных проектов: методы дисконтирования денежных потоков и анализ рисков
- Стратегическое управление капиталом и структура капитала: выбор оптимальной структуры финансирования деятельности компании

Значение финансового менеджмента и инвестиционного планирования для бизнеса, Обзор взаимосвязи между финансовым состоянием компании и ее инвестиционной, привлекательностью, Страновые особенности финансового

менеджмента, Цели и задачи финансового менеджмента в различных категориях организаций, Управление оборотным капиталом, долгосрочным капиталом и финансовым планированием, Финансовый анализ и контроль: основные показатели и методы анализа, Инвестиционное планирование, Определение инвестиционной стратегии: консервативная, умеренная, агрессивная, Процесс инвестиционного планирования: от идеи до реализации проекта, Оценка инвестиционных проектов: методы NPV, IRR, ROI, Риск-менеджмент, Идентификация и оценка рисков инвестиционных проектов, Стратегии минимизации рисков и управления капиталом, Диверсификация портфеля как инструмент снижения рисков, Роль финансового менеджмента и инвестиционного планирования в привлечении инвестиций, Составление бизнес-планов и инвестиционных предложений, Взаимодействие с инвесторами и кредитными организациями, Кейсы успешного привлечения инвестиций, Финансовые инструменты и технологии, Современные финансовые инструменты для инвестирования и управления капиталом, Влияние цифровых технологий на финансовый менеджмент и инвестиционное планирование, Выводы о значении финансового менеджмента и инвестиционного планирования для успеха бизнеса, Перспективы развития и новые вызовы в области финансов и инвестиций.

МОДУЛЬ «ВЛАДЕЛЬЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

- Операции для уменьшения затрат и повышения эффективности
- Реализация и внедрение стратегии
- Операционные планы для реализации стратегии
- Процесс управления изменениями для реализации стратегии в организации
- Анализ эффективности стратегии: оценка результатов по поставленным целям и необходимая корректировка
- Стратегическое лидерство для инвесторов и владельцев бизнеса
- Инновации и технологии
- Международные рынки и глобальные стратегии
- Управление рисками для владельцев бизнеса
- Корпоративное управление, устойчивое развитие и социальная ответственность (CSR)
- Создание сценариев планирование и бизнес-прогностика
- Стратегии партнерств для эффективного сотрудничества
- Контроль и анализ внешней среды
- Сбор информации и обратная связь с клиентами
- Формирование бизнес-модели владельческого управления
- Стратегическое планирование и инструменты для владельческого управления организацией
- Эффективные коммуникации владельцев с партнерами и командами
- Принятие владельцами эффективных стратегических решений

- Методы делегирования ответственности на уровни владельческого, корпоративного и организационного управления
- Правила владельческого контроля
- Управление капитализацией интеллектуальной собственности
- Аудит управленческого потенциала организации
- Управление структурой торговой розничной сети
- Оптимизация цепочки поставок в производственной организации
- Аудит финансового контура IT-компании
- Процесс управления рисками строительной компании
- Маркетинговая стратегия компании экологических продуктов
- Аудит юридического потенциала IT-компании
- Аудит юридического контура ритейл-компании
- Методы и формы стратегического менеджмента
- Алгоритм внутреннего аудита управленческого контура
- Аудит управленческого потенциала компании
- Проведение внутреннего аудита финансового потенциала
- Проведения внутреннего аудита юридического потенциала организации
- Минимизация финансовых рисков организации
- Развитие стратегического менеджмента в США

КЕЙСЫ ДЛЯ АНАЛИЗА

- «Экспресс-аудит управленческого контура компании «techno Innovate»
- «Реорганизация управленческой структуры в розничной сети «market plus»
- «Оптимизация цепочки поставок в производственной компании «efficient flow»
- «Экспресс-аудит финансового контура компании «Brightfutures Inc.»
- «Усиление процесса управления рисками в строительной компании «Buildright»
- «Пересмотр стратегии маркетинга в компании «Ecogreen solutions»
- «Экспресс-аудит юридического контура в компании «LegalTech Dynamics»
- «Комплексный экспресс-аудит юридического контура в ритейл-компании «RetailMax»

МАСТЕР КЛАССЫ ПО ТЕМЕ

- Стратегический менеджмент: методы и формы его осуществления
- Алгоритм проведения внутреннего экспресс-аудита управленческого контура
- Экспресс-аудит управленческого контура
- Алгоритм проведения внутреннего экспресс-аудита финансового контура
- Алгоритм проведения внутреннего экспресс-аудита юридического контура
- Оценка и минимизация финансовых рисков

- Кейс: опыт США по развитию стратегического менеджмента за последние 30 лет

Общее время, необходимое для изучения материала по теме 2 – 120 академических часов.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ НА ПРОГРАММЕ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 2

Ожидаемые результаты обучения по программе DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» по теме 2, связанной с финансовым менеджментом и инвестиционным планированием, включают в себя:

Понимание основ финансового учета и анализа: Докторанты научатся разбираться в финансовых отчетах и ключевых показателях эффективности, что позволит им оценивать финансовое состояние компании и принимать обоснованные управленческие решения.

Навыки бюджетирования и управления денежными потоками: Участники программы освоят методы и инструменты финансового планирования, включая создание бюджетов, управление денежными потоками и финансовое прогнозирование для обеспечения устойчивости бизнеса.

Оценка инвестиционных проектов: будут изучены методы дисконтирования денежных потоков, анализ рисков и другие инструменты, позволяющие оценивать инвестиционные проекты с точки зрения их прибыльности и целесообразности для бизнеса.

Стратегическое управление капиталом и структура капитала: Докторанты освоят подходы к оптимизации структуры финансирования деятельности компании, что поможет им в принятии решений о привлечении капитала и управлении финансовыми ресурсами.

Управление инвестиционными рисками: Участники программы получат знания о методах идентификации, оценки и минимизации рисков, связанных с инвестиционными проектами, что позволит им разрабатывать стратегии управления рисками для обеспечения финансовой устойчивости.

Практическое применение знаний: Докторанты будут учиться разрабатывать бизнес-планы и инвестиционные предложения, а также взаимодействовать с потенциальными инвесторами и кредитными организациями для привлечения финансовых ресурсов.

Анализ и контроль финансового состояния: Программа поможет развить навыки мониторинга и корректировки финансовой стратегии на основе анализа текущих показателей и внешней среды.

Эти результаты направлены на развитие у участников программы комплексного подхода к управлению финансами и инвестициями, обеспечивая их способность

принимать стратегические решения, которые способствуют росту и устойчивости бизнеса.

НАВЫКИ И КОМПЕТЕНЦИИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ ДОКТОРАНТАМИ ПРОГРАММЫ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 2

Вторая тема программы DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» посвящена финансовому менеджменту и инвестиционному планированию. Она направлена на развитие ключевых навыков и компетенций, необходимых для успешного управления финансовыми ресурсами и планирования инвестиций с целью обеспечения устойчивого роста и развития бизнеса. В рамках этой темы докторанты программы приобретут следующие навыки и компетенции:

Финансовый учет и анализ: Докторанты научатся понимать основные аспекты финансовой отчетности и ключевые показатели эффективности (KPI), что позволит им оценивать финансовое состояние компании, анализировать доходы и расходы, а также выявлять потенциальные финансовые риски.

Бюджетирование и управление денежными потоками: Докторанты освоят методы и инструменты, используемые для планирования и управления денежными потоками, что позволит им эффективно распределять финансовые ресурсы и минимизировать финансовые риски.

Оценка инвестиционных проектов: в рамках этого модуля участники программы изучат методы дисконтирования денежных потоков, такие как NPV (чистая приведенная стоимость), IRR (внутренняя норма доходности) и ROI (коэффициент рентабельности инвестиций), а также научатся оценивать риски, связанные с инвестиционными проектами.

Стратегическое управление капиталом: Докторанты получают знания о различных структурах капитала и научатся выбирать оптимальные методы финансирования для реализации стратегических целей компании. Это включает в себя оценку долгосрочного и краткосрочного капитала, управление задолженностью и собственным капиталом.

Риск-менеджмент: Одним из ключевых навыков будет способность идентифицировать, оценивать и минимизировать финансовые риски. Докторанты изучат стратегии минимизации рисков, такие как диверсификация, хеджирование и страхование.

Управление инвестиционным портфелем: Участники программы освоят подходы к диверсификации инвестиционного портфеля, что позволит им снизить риски и повысить доходность вложений. Это включает в себя разработку и реализацию инвестиционной стратегии, учитывающей личные и бизнес-цели.

Взаимодействие с инвесторами и финансовыми организациями: Докторанты научатся эффективно взаимодействовать с внешними инвесторами и финансовыми

учреждениями, разрабатывать привлекательные инвестиционные предложения и бизнес-планы, а также презентовать их потенциальным инвесторам.

Инновационные финансовые инструменты: В программе также уделяется внимание современным финансовым инструментам и технологиям, включая влияние цифровизации на финансовый менеджмент и инвестиционное планирование.

Эти навыки и компетенции позволяют докторантам программы DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» эффективно управлять финансовыми ресурсами, принимать обоснованные инвестиционные решения и обеспечивать долгосрочный рост и устойчивость бизнеса.

ТЕМА 3. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТСКИМИ ОТНОШЕНИЯМИ

МОДУЛЬ «ИНВЕСТИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Маркетинговая стратегия и управление клиентскими отношениями являются важными аспектами устойчивого развития и успеха любого бизнеса. Они помогают компаниям привлекать и удерживать клиентов, а также оптимизировать свою прибыльность и конкурентоспособность на рынке. Владельцы бизнеса и инвесторы должны уделять особое внимание разработке и реализации эффективных стратегий в этих областях. К изучению предлагается:

- Стратегический маркетинг: анализ рынка, сегментация и позиционирование
- Управление маркетинговым миксом: продукт, цена, место и продвижение
- Развитие бренда и управление репутацией: методы построения сильного бренда и его влияние на потребительское поведение
- CRM-системы и стратегии управления клиентскими отношениями: повышение лояльности и увеличение ценности для клиентов

Маркетинговая стратегия: Определение целевого рынка и позиционирование бренда,

Разработка комплекса маркетинга: продукт, цена, место, продвижение, Использование цифрового маркетинга и социальных сетей для привлечения клиентов, Анализ конкурентов и адаптация стратегии в динамичном рыночном окружении. Управление клиентскими отношениями (CRM), Системы CRM и их роль в управлении взаимоотношениями с клиентами, Стратегии построения долгосрочных отношений с клиентами, Аналитика данных клиентов для повышения персонализации и удовлетворенности, Управление обратной связью и жалобами клиентов как инструмент улучшения сервиса.

Интеграция маркетинговой стратегии и CRM: Синергия маркетинга и управления клиентскими отношениями для увеличения продаж, Примеры

успешных кампаний, основанных на глубоком понимании потребностей клиентов, Роль технологий в интеграции маркетинговых усилий и управления клиентским опытом.

Роль владельцев и инвесторов: Вклад владельцев и инвесторов в разработку и поддержку маркетинговой стратегии и CRM, Оценка эффективности инвестиций в маркетинг и управление клиентскими отношениями, Стратегическое планирование и прогнозирование будущего развития на основе анализа рынка и потребностей клиентов.

МОДУЛЬ «ВЛАДЕЛЬЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОМ ПОД ЗАДАЧИ

- SWOT-анализ (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)
- Анализ сильных и слабых сторон в компании
- Получение результата под задачи и ключевые показатели
- Методы интеграции технологий в бизнес-процессы
- Сбор и анализ данных в организации
- Клиентоориентированность в стратегиях организации
- Отзывы клиентов как источник улучшений
- Разработка персонализированных предложений на основе предпочтений клиентов
- Управление персоналом в организации
- Управление стратегиями бизнеса по целям и KPIs
- Профессиональное развитие сотрудников организации
- Менеджмент улучшений и инноваций в организации
- Культура улучшений и изменений
- Управление инновациями в организации
- Бизнес-архитектура компании: понятия, подходы, технологии
- Проектирование бизнес-систем управления организациями
- Метод управления ресурсами, процессами и рисками по целям
- Методы построения и развития систем владельческого управления
- Оценка эффективности моделей бизнеса и систем управления
- Единая концепция развития бизнеса: партнеры и сотрудники
- Оценка управленческих результатов с целью корректировки тактических решений на всех уровнях менеджмента
- Инструменты современного управленческого арсенала
- Методы бизнес-моделирования и управление результатом по задачам и ключевым показателям владельцем
- Формирование идеального образа результата бизнес-модели
- Безопасность активов инвесторов и собственников
- Единая информационная среда развития бизнеса
- Стандартизация процессов и мониторинг состояния бизнеса
- Анализ глобальных рынков в матрице: отрасль – регион

- Отбор инвестиционных проектов по критериям в соответствии с прогнозом развития рынков
- Стартапы: обеспечение ресурсами до выхода на самоокупаемость
- Организация обратной связи между участниками взаимодействия
- Проект идеального образа результата развития систем управления
- Организационное управление
- Компетенция «директор по развитию»
- Компетенция «финансовый директор»
- Компетенция «коммерческий директор»
- Компетенция «директор по персоналу»
- Компетенция «директор по IT»
- Компетенция «директор по логистике»

КЕЙСЫ ДЛЯ АНАЛИЗА

- Сформировать и согласовать единую концепцию развития бизнеса с партнерами и сотрудниками
- Как эффективно оценивать управленческие результаты с целью корректировки тактических решений на всех уровнях операционного и корпоративного менеджмента
- Основные инструменты в современном управленческом арсенале

МАСТЕР КЛАССЫ ПО ТЕМЕ

- «Формирование идеального образа результата модели бизнеса корпоративного центра / Бизнес-Единиц / Группы Компаний»
- Консолидация и безопасность активов собственника
- Создание единой информационной среды для развития бизнеса в рамках холдинга
- Стандартизация бизнеса и мониторинг состояния бизнеса
- Мониторинг и анализ глобальных рынков в матрице: отрасль – регион (страна), прогноз развития
- Отбор инвестиционных проектов по установленным критериям (стандартам бизнеса) и в соответствии с прогнозом развития глобальных рынков
- Организация стартапов и обеспечение их необходимыми ресурсами до выхода на самоокупаемость
- Организация обратной связи между участниками взаимодействия
- Модуль «формирование проекта идеального образа результата развития систем управления, обеспечения, производства продуктов и реализации»
- Организационное управление
- Карта компетенций по вакансии директор по развитию
- Карта компетенций по вакансии финансовый директор
- Карта компетенций по вакансии коммерческий директор
- Карта компетенций по вакансии директор по персоналу

- Карта компетенций по вакансии директор по IT
- Карта компетенций по вакансии директор по логистике

Общее время, необходимое для изучения материала по теме 3 – 120 академических часов.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ НА ПРОГРАММЕ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 3

Ожидаемые результаты обучения по теме 3 «Маркетинговая стратегия и управление клиентскими отношениями» в программе DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» включают следующие ключевые аспекты:

Развитие навыков стратегического маркетинга:

- Способность проводить детализированный анализ рынка, включающий сегментацию и позиционирование бренда.
- Умение управлять маркетинговым миксом, что включает продукт, цену, место и продвижение.
- Разработка и укрепление бренда, управление репутацией компании.

Эффективное управление клиентскими отношениями (CRM):

- Освоение использования CRM-систем для улучшения взаимоотношений с клиентами и повышения их лояльности.
- Разработка стратегий, направленных на построение долгосрочных отношений с клиентами и повышение их удовлетворенности.
- Умение собирать и анализировать клиентские данные для создания персонализированных предложений и улучшения сервиса.

Интеграция маркетинговой стратегии и управления клиентскими отношениями:

- Использование синергии между маркетингом и управлением клиентскими отношениями для увеличения продаж и удержания клиентов.
- Применение технологий и аналитических инструментов для интеграции маркетинговых усилий и управления клиентским опытом.
- Вклад владельцев и инвесторов:
- Понимание роли владельцев и инвесторов в поддержке маркетинговой стратегии и стратегий управления клиентскими отношениями.
- Оценка эффективности инвестиций в маркетинг и управление клиентскими отношениями для достижения стратегических целей компании.

Эти результаты направлены на подготовку будущих докторов делового администрирования к эффективному управлению маркетинговыми стратегиями и

клиентскими отношениями, что является важным для долгосрочного успеха и устойчивого развития их компаний.

НАВЫКИ И КОМПЕТЕНЦИИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ ДОКТОРАНТАМИ ПРОГРАММЫ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 3

По теме 3 программы DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса», посвященной маркетинговой стратегии и управлению клиентскими отношениями, докторанты приобретают следующие ключевые навыки и компетенции:

Анализ рынка и сегментация: Умение проводить детальный анализ рынка, определять целевые сегменты и позиционировать бизнес с учетом конкурентных преимуществ. Это включает навыки исследования потребительского поведения и адаптации стратегий к потребностям различных целевых групп.

Управление маркетинговым миксом: Развитие компетенций в области управления маркетинговыми инструментами, включая продуктовую политику, ценообразование, каналы дистрибуции и продвижение. Способность эффективно использовать эти элементы для создания ценностного предложения, соответствующего ожиданиям клиентов.

Развитие бренда и управление репутацией: Навыки в области создания и поддержания сильного бренда, который может вызывать доверие и лояльность клиентов. Понимание важности репутации компании и методов её защиты, а также реагирования на вызовы и угрозы.

Стратегии управления клиентскими отношениями (CRM): Компетенции в разработке и внедрении CRM-систем для повышения уровня удовлетворенности клиентов, повышения их лояльности и удержания. Это включает использование данных о клиентах для персонализации предложений и улучшения сервиса.

Использование цифровых технологий и аналитики: Знания о том, как интегрировать цифровые технологии в маркетинговые стратегии для увеличения охвата и взаимодействия с целевой аудиторией. Это включает использование социальных сетей, аналитики данных и автоматизации маркетинга для улучшения эффективности рекламных кампаний.

Интеграция маркетинговой стратегии и CRM: Понимание, как связать маркетинговые усилия с системами управления клиентскими отношениями для создания синергии и максимизации результатов. Способность использовать анализ данных для корректировки стратегий и улучшения пользовательского опыта.

Эти навыки и компетенции позволяют докторантам эффективно разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии, направленные на привлечение и удержание клиентов, а также на укрепление конкурентных позиций бизнеса на рынке.

ТЕМА 4. ИННОВАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ И ИНВЕСТОРОВ

МОДУЛЬ «ИНВЕСТИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Инновации и управление изменениями играют критическую роль в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития бизнеса в условиях быстро меняющегося рынка. Для владельцев бизнеса и инвесторов важно не только внедрять новшества, но и эффективно управлять процессом изменений внутри организации. К изучению предлагается:

- Управление инновациями: модели и процессы развития инновационной деятельности в компании
- Технологическое предпринимательство и стартапы: основы создания и развития высокотехнологичных предприятий
- Управление изменениями: стратегии и инструменты эффективного внедрения изменений в организации
- Корпоративная культура и лидерство: роль лидера в процессе инноваций и управления изменениями

Значение инноваций и управления изменениями в современном бизнес-контексте

- **Взаимосвязь между инновационной активностью компании и ее долгосрочным успехом:** Основы инновационного управления, Понятие и виды инноваций: продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные, Процесс инновационного управления: от идентификации возможностей до коммерциализации, Роль корпоративной культуры и лидерства в стимулировании инноваций.
- **Стратегии управления изменениями:** Модели и подходы к управлению изменениями (модель Коттера, ADKAR и др.), Соппротивление изменениям: причины и стратегии преодоления, Коммуникация в процессе изменений: информирование, вовлечение, поддержка.
- **Интеграция инноваций и управления изменениями:** Сбалансированное сочетание инноваций и управления изменениями для достижения стратегических целей, - Кейс-стадии успешного внедрения инноваций и управления изменениями, Роль обратной связи и обучения в процессе адаптации к нововведениям.
- **Роль владельцев бизнеса и инвесторов:** Вклад владельцев и инвесторов в формирование инновационной стратегии компании, Финансирование инноваций и оценка рисков, Мониторинг и оценка эффективности инноваций и управления изменениями.

МОДУЛЬ «ВЛАДЕЛЬЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

ОРГАНИЗАЦИЯ И АЛГОРИТМЫ ВЛАДЕЛЬЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

- Менеджмент владельцев: стратегии, алгоритмы и инструменты
- Механизмы и политика владельческого управления
- Правила и форматы владельческого управления
- Принятие управленческих решений: единый подход для владельцев и руководителей компании
- Правовые основы регулирования деятельности владельцев и наследников предприятия
- Модели системы согласования управленческих решений на уровнях стратегического, корпоративного и организационного менеджмента
- Согласование видения и цели владельцев, партнеров и сотрудников
- Разработка и согласование модели бизнеса
- Разработка концепции стратегического развития бизнеса и модели управления
- Системы отчетности и прозрачности деятельности организации
- Стратегия и организация владельческого управления
- Формирование и внедрение модели владельческого управления
- Формирование личных и бизнес-целей владельца и инвестора
- Стратегии управления изменениями и бизнес-модели владельца
- Навыки системного мышления и владельческого управления
- Внедрение модели владельческого и инвестиционного управления
- Формирование и внедрение алгоритмов владельческого управления
- Персональный менеджмент и корпоративное управление для владельцев
- Корпоративный менеджмент: основные функции
- Совет акционеров и собрание учредителей
- Система корпоративного управления и эффективный контроль за деятельностью организации
- Практики корпоративного управления
- Инструменты корпоративного управления в компаниях на разных этапах жизненного цикла модели Адизеса
- Актуальные инструменты корпоративного управления для различных целей компании
- Корпоративное управление в разных странах (англосаксонское, европейское континентальное, японское) и семейная модель (скандинавское, латиноамериканское)
- Система корпоративного управления в России, зависимость от целей компании и состояния рынков (модель PhICS Рид)
- Работа с капиталом из дружественных России стран и на дружественных рынках
- Квазиорганы совета директоров: комитеты и особенности формирования ключевых комитетов

- Член совета директоров: права и обязанности, ответственность и вознаграждение, модель компетенций

КЕЙСЫ ДЛЯ АНАЛИЗА

- Привести в объективную форму и согласовать видение и цель владельцев/партнеров/сотрудников
- Разработать и согласовать модель бизнеса с внутренними и внешними партнерами
- Разработать единую концепцию стратегического развития бизнеса и модели управления

МАСТЕР КЛАССЫ ПО ТЕМАМ

- Разработка и внедрение систем отчетности и прозрачности в деятельности компании для укрепления доверия и репутации среди стейкхолдеров
- Организация деятельности по владельческому управлению
- Модуль «формирование и внедрение персональной модели владельческого управления»
- Формирование и согласование личных и бизнес-целей владельца бизнеса
- Формирование личной стратегии и бизнес-модели владельца по управлению изменениями
- Обучение и формирование навыков системного мышления и владельческого управления
- Результаты внедрения модели владельческого управления
- Модуль «формирование и внедрение принципов и алгоритмов владельческого управления»
- Персональный менеджмент для владельцев и корпоративное управление
- Корпоративный менеджмент: основные функции
- Роль совета акционеров и собраний учредителей в управлении развитием компаний
- Система корпоративного управления в медицинской организации как набор принципов и практик, направленных на эффективное управление и контроль за деятельностью организации
- Лучшие практики корпоративного управления и задачи, которые они помогают решить
- Применение инструментов корпоративного управления в компаниях на разных этапах жизненного цикла (модель Адизеса)
- Подбор актуальных инструментов корпоративного управления в зависимости от целей компании
- Специфика корпоративного управления в разных странах (англосаксонское, европейское континентальное, японское) и семейная модель (скандинавское, латиноамериканское)

- Настройка системы корпоративного управления в России, в зависимости от целей компании, ее этапа развития, состояния рынков (модель PhICS Рид)
- Особенности работы с капиталом из дружественных России стран и на дружественных рынках
- Квазиорганы совета директоров: комитеты. Особенности формирования ключевых комитетов.
- Член совета директоров: права и обязанности, ответственность и вознаграждение, модель компетенций (умения, навыки, mindset), особенности отбора

Общее время, необходимое для изучения материала по теме 4 - 120 академических часов.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ НА ПРОГРАММЕ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 4

Ожидаемые результаты обучения на программе DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» по теме 4 «Инновации и управление изменениями для владельцев и инвесторов» включают следующие ключевые аспекты:

Управление инновациями: Участники программы изучат модели и процессы, направленные на развитие инновационной деятельности внутри компаний. Это включает в себя создание среды, способствующей инновациям, и управление инновационными проектами с целью повышения конкурентоспособности бизнеса.

Технологическое предпринимательство и стартапы: Докторанты получают знания о создании и развитии высокотехнологичных предприятий. Важными элементами этого обучения являются понимание основ технологического предпринимательства и умение привлекать инвестиции для реализации инновационных идей

Управление изменениями: В программе предусмотрено изучение стратегий и инструментов эффективного внедрения изменений в организации. Особое внимание уделяется способам преодоления сопротивления изменениям, коммуникативным стратегиям в процессе изменений и методам поддержки сотрудников в период трансформаций

Корпоративная культура и лидерство: Участники программы узнают о роли лидерства в процессе внедрения инноваций и управления изменениями. Это включает разработку навыков лидерства, необходимых для поддержания и развития корпоративной культуры, которая способствует инновационному мышлению и готовности к изменениям

Эти результаты обучения направлены на подготовку владельцев бизнеса и инвесторов к эффективному управлению инновациями и изменениями, что является

важным элементом для обеспечения долгосрочного успеха и устойчивого развития в условиях динамичного рынка.

НАВЫКИ И КОМПЕТЕНЦИИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ ДОКТОРАНТАМИ ПРОГРАММЫ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 4

На основании информации из предоставленного документа, четвертая тема программы DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» посвящена инновациям и управлению изменениями. Докторанты, изучающие эту тему, приобретают следующие ключевые навыки и компетенции:

Управление инновациями: Докторанты научатся моделям и процессам развития инновационной деятельности в компании. Они изучат технологическое предпринимательство и создание высокотехнологичных предприятий, что поможет им внедрять инновационные решения для повышения конкурентоспособности бизнеса.

Управление изменениями: Программа включает изучение стратегий и инструментов для эффективного внедрения изменений в организации. Докторанты освоят методы преодоления сопротивления изменениям и научатся управлять процессами адаптации компании к новым условиям.

Корпоративная культура и лидерство: Особое внимание уделяется роли лидера в процессе инноваций и управления изменениями. Докторанты разовьют лидерские навыки, необходимые для поддержания инновационной активности и успешного управления изменениями.

Интеграция инноваций и изменений: Докторанты изучат, как сбалансированно сочетать инновации и управление изменениями для достижения стратегических целей компании. В рамках обучения будут представлены кейсы успешного внедрения инноваций и управления изменениями.

Эти навыки и компетенции позволяют докторантам эффективно управлять инновациями и изменениями, что критически важно для долгосрочного успеха и устойчивого развития компаний в условиях быстро меняющегося рынка.

ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

МОДУЛЬ «ИНВЕСТИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Управление рисками и корпоративное управление являются ключевыми элементами успешного ведения бизнеса и обеспечения его устойчивого развития. Они помогают компаниям минимизировать потенциальные угрозы и оптимизировать управленческие процессы для достижения стратегических целей.

Владельцам бизнеса и инвесторам важно понимать основы этих процессов и уметь их эффективно применять. К изучению предлагается:

- Основы управления рисками: идентификация, анализ и меры по минимизации рисков
- Корпоративное управление: принципы и практики обеспечения эффективного управления и контроля в компании
- Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность: важность соблюдения этических норм и вклад в общество
- Стратегическое планирование и управление в кризисных ситуациях: подходы к преодолению кризисов и восстановлению после них

Значение управления рисками и корпоративного управления в современном бизнесе, Взаимосвязь между управлением рисками и корпоративным управлением и их влияние на успех компании,

Основы управления рисками: Определение риска и процесс управления рисками, - Типы рисков, с которыми сталкиваются компании: финансовые, операционные, стратегические, юридические и другие,

Методы оценки и минимизации рисков: диверсификация, хеджирование, страхование и др., Роль риск-менеджмента в поддержании финансовой устойчивости и роста бизнеса.

Корпоративное управление: Принципы и структура корпоративного управления, - Роль совета директоров и акционеров в корпоративном управлении, - Важность корпоративной этики и социальной ответственности, Стратегии улучшения корпоративного управления и его влияние на привлекательность компании для инвесторов.

Интеграция управления рисками и корпоративного управления: Взаимодействие между риск-менеджментом и корпоративным управлением для достижения стратегических целей, - Примеры успешной интеграции управления рисками и корпоративного управления в бизнес-практике, Инструменты и технологии для эффективной работы в области управления рисками и корпоративного управления.

Роль владельцев бизнеса и инвесторов: Вклад владельцев и инвесторов в разработку и реализацию стратегий управления рисками и корпоративного управления, - Оценка рисков и корпоративного управления при принятии инвестиционных решений, Мониторинг и контроль за процессами управления рисками и корпоративного управления.

МОДУЛЬ «ВЛАДЕЛЬЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

ФУНКЦИИ И РОЛЬ СОВЕТА АКЦИОНЕРОВ / УЧРЕДИТЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИИ

- Юридическое регулирования владельческого управления

- Владельческие и инвестиционные решения в организациях
- Корпоративная среда компании построенная на высших принципах
- Контроль финансового моделирования по целевым показателям
- Ответственность инвесторов и владельцев в корпоративной среде
- Портфель инвестиционных и управленческих решений
- Финансовая модель развития компании в рыночных условиях
- Матрица ответственности инвесторов и владельцев
- Проекта ценностного конечного продукта корпоративного центра (владельческого офиса) для группы компаний
- Личная стратегия владельческого управления развитием корпоративного центра группы компаний
- Создание дорожной карты по владельческому управлению
- Деятельность владельца организации для проведения качественного анализа управления и принятия решений

КЕЙСЫ ДЛЯ АНАЛИЗА

- Сформировать портфель инвестиционных и управленческих стратегических решений
- Определить по финансовой модели прогноз развития организации в рыночных условиях
- Сформировать матрицу ответственности владельцев

МАСТЕР КЛАССЫ ПО ТЕМЕ

- Модуль «формирование проекта ценностного конечного продукта корпоративного центра (владельческого офиса) для владельца, бизнес-единиц и группы компаний»
- Модуль «формирование личной стратегии владельческого управления развитием корпоративного центра и группы компаний: управление ресурсами и процессами, знаниями и рисками по личной и бизнес-цели»
- Модуль «технология создания единой дорожной карты по владельческому управлению»
- Формирование персонального менеджмента по организации деятельности владельца в компании для проведения качественного анализа управления и принятия решений по приоритизации и корректировки стратегии

Общее время, необходимое для изучения материала по теме 5 – 120 академических часов.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ НА ПРОГРАММЕ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 5

Ожидаемые результаты обучения по теме 5 «Управление рисками и корпоративное управление» в программе DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» включают следующие аспекты:

Понимание управления рисками: Докторанты научатся идентифицировать, анализировать и минимизировать различные типы рисков, с которыми сталкиваются компании, включая финансовые, операционные, стратегические и юридические риски. Они освоят методы оценки рисков, такие как диверсификация, хеджирование и страхование

Корпоративное управление: Участники программы освоят принципы и практики корпоративного управления, включая роль совета директоров и акционеров, значимость корпоративной этики и социальной ответственности. Будет уделено внимание стратегиям улучшения корпоративного управления для повышения привлекательности компании для инвесторов

Интеграция управления рисками и корпоративного управления: Программа направлена на обучение взаимодействию между риск-менеджментом и корпоративным управлением для достижения стратегических целей компании. Докторанты будут изучать успешные примеры интеграции этих двух аспектов в бизнес-практике

Стратегическое планирование и управление в кризисных ситуациях: Курс предполагает изучение подходов к стратегическому планированию и управлению в условиях кризисов, а также методов восстановления после кризисных ситуаций. Особое внимание будет уделено разработке стратегий, позволяющих преодолеть кризисные моменты и обеспечить устойчивое развитие компании.

Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность: Участники получают знания о важности соблюдения этических норм в бизнесе и о том, как компании могут вносить вклад в общество, поддерживая корпоративную социальную ответственность. Эти аспекты являются неотъемлемой частью современного стратегического управления

Эти результаты направлены на формирование у докторантов глубокого понимания управления рисками и принципов корпоративного управления, что является ключевым для устойчивого и успешного развития бизнеса в современных условиях.

НАВЫКИ И КОМПЕТЕНЦИИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ ДОКТОРАНТАМИ ПРОГРАММЫ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 5

В программе DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» по теме 5, которая посвящена управлению рисками и корпоративному управлению, докторанты приобретают следующие ключевые навыки и компетенции:

Управление рисками: докторанты учатся идентифицировать и анализировать риски, а также разрабатывать и внедрять меры по их минимизации. Они получают навыки в использовании различных методов оценки рисков, таких как диверсификация, хеджирование и страхование, что помогает поддерживать финансовую устойчивость и способствовать росту бизнеса.

Корпоративное управление: обучение охватывает принципы и практики эффективного корпоративного управления, включая роли совета директоров и акционеров, важность корпоративной этики и социальной ответственности, а также стратегии улучшения корпоративного управления. Это помогает обеспечивать прозрачность и доверие внутри компании, а также делает ее более привлекательной для инвесторов.

Стратегическое планирование и кризисное управление: докторанты получают знания о стратегическом планировании, а также о подходах к управлению в кризисных ситуациях. Это включает в себя умение преодолевать кризисы и восстанавливать компанию после них, что особенно важно для обеспечения долгосрочной устойчивости и роста.

Этика и корпоративная социальная ответственность: программа развивает понимание важности соблюдения этических норм и принципов, а также роли бизнеса в обществе. Докторанты изучают, как интеграция этих аспектов в стратегию компании способствует ее устойчивому развитию и положительному восприятию на рынке.

Интеграция управления рисками и корпоративного управления: особое внимание уделяется взаимодействию между этими двумя направлениями для достижения стратегических целей компании. Докторанты учатся использовать инструменты и технологии для эффективного управления рисками и корпоративным управлением, что помогает создавать комплексные стратегии защиты и развития бизнеса.

Эти навыки и компетенции формируют основу для успешного выполнения функций исполнительного директора, направленного на защиту и рост компании в условиях изменяющейся экономической среды.

ТЕМА 6. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ЛИДЕРСТВО ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ

МОДУЛЬ «ИНВЕСТИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Управление человеческими ресурсами и развитие лидерства являются критически важными аспектами для любой компании, стремящейся к успеху на рынке. Владельцы бизнеса и инвесторы должны осознавать значение эффективного управления персоналом и культивирования лидерских качеств среди сотрудников, поскольку это напрямую влияет на продуктивность, инновационность и конкурентоспособность организации. К изучению предлагается:

- Стратегическое управление человеческими ресурсами: привлечение, развитие и удержание талантов
- Развитие лидерских качеств и командообразование: методы формирования высокоэффективных команд
- Коучинг и менторство в бизнесе: инструменты развития персонала и передачи знаний внутри компании
- Управление конфликтами и стрессом на работе: методы обеспечения психологического комфорта и эффективности труда

Введение в значимость управления человеческими ресурсами и лидерства для достижения бизнес-целей, Краткий обзор текущих вызовов в области управления человеческими ресурсами и лидерства в современном бизнесе.

Управление человеческими ресурсами: Стратегическое планирование человеческих ресурсов: важность привлечения, развития и удержания талантов для долгосрочного успеха компании, - Оценка и развитие персонала: методы оценки производительности, обучение и профессиональное развитие сотрудников,

Мотивация и удовлетворенность работы: роль систем вознаграждения и корпоративной культуры в повышении мотивации сотрудников, Управление разнообразием и инклюзивностью: значимость создания инклюзивной рабочей среды для сплоченности команды и инновационного развития.

Развитие лидерства: Теории лидерства: обзор современных подходов к лидерству и их приложение в управлении, Развитие лидерских качеств среди сотрудников: стратегии и программы для подготовки будущих лидеров компании, - Лидерство и корпоративная культура: влияние стиля лидерства на формирование и поддержание корпоративной культуры, Лидерство в условиях изменений: роль лидеров в управлении изменениями и преодолении сопротивления. Синергия управления человеческими ресурсами и лидерства,

Взаимодействие HR и лидерства в достижении бизнес-целей: как эффективное управление персоналом поддерживает развитие лидерских качеств, Кейс-стадии успешных компаний: примеры компаний, демонстрирующих эффективное сочетание управления человеческими ресурсами и развития лидерства, Роль владельцев и инвесторов: вклад в разработку стратегий

управления человеческими ресурсами и лидерства для устойчивого развития бизнеса.

МОДУЛЬ «ВЛАДЕЛЬЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

ВЛАДЕЛЬЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ

- Системный анализ и единый методологический подход при решении задач
- Стратегическое планирование: решение задач методами и алгоритмами
- Реализации управленческих решений на всех уровнях стратегического менеджмента
- Владельческий контроль по ключевым показателям: методики и инструменты
- Управление изменениями по технологии антикризисного управления
- Разработка единой дорожной карты владельческого управления по стратегическим приоритетам
- Формирование запрос к бизнесу по развитию систем обеспечения производства и реализации
- Формирование идеального образа результата по приоритетным направлениям и стратегиям
- Системный анализ алгоритма процессов проблемного поля
- Стратегическое планирование: решение сложных задач алгоритму
- Стратегическое и корпоративное управление: механизмы реализации стратегии развития организации
- Формирование персонального менеджмента владельца в компании для проведения анализа управленческих решений по стратегии

КЕЙСЫ ДЛЯ АНАЛИЗА

- Разработать единую дорожную карту владельческого управления по стратегическим приоритетам
- Сформировать запрос к организации/бизнесу по развитию систем обеспечения, производства и реализации
- Сформировать идеальный образ результата по стратегической цели и приоритетным направлениям деятельности

МАСТЕР КЛАССЫ ПО ТЕМЕ

- Модуль «системный анализ процессов на основе алгоритма актуализации проблемного поля»
- Модуль «стратегическое планирование и решение бизнес-задач любой степени сложности по алгоритму»
- Модуль «стратегическое и корпоративное управление: единый механизм взаимодействия по реализации стратегии развития организации»

Общее время, необходимое для изучения материала по теме 6 – 120 академических часов.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ НА ПРОГРАММЕ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 6

Ожидаемые результаты обучения по теме 6 программы DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» связаны с управлением человеческими ресурсами и развитием лидерских качеств, что является критически важным аспектом для успеха любой компании. Основные направления, которые охватываются в рамках этой темы, включают:

Стратегическое управление человеческими ресурсами: развитие навыков привлечения, развития и удержания талантов. Это предполагает построение систем, которые способствуют улучшению кадровой структуры и увеличению эффективности сотрудников.

Развитие лидерских качеств и командообразование: изучение методов формирования высокоэффективных команд. Программа направлена на то, чтобы обучить будущих лидеров, как вдохновлять и мотивировать команды, обеспечивая достижение организационных целей.

Коучинг и менторство в бизнесе: использование коучинговых подходов для поддержки профессионального роста сотрудников и передачи знаний внутри компании. Включение менторства в корпоративную культуру помогает развивать компетенции сотрудников, улучшая их производительность и удовлетворенность работой.

Управление конфликтами и стрессом на работе: разработка и внедрение методов для создания психологически комфортной рабочей среды. Способность эффективно управлять конфликтами и снижать стресс помогает поддерживать высокий уровень продуктивности и улучшать корпоративную культуру.

Эти аспекты обучения позволяют докторантам развить комплексные навыки, необходимые для успешного управления человеческими ресурсами и формирования устойчивых лидерских качеств, что, в свою очередь, способствует росту и конкурентоспособности бизнеса.

НАВЫКИ И КОМПЕТЕНЦИИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ ДОКТОРАНТАМИ ПРОГРАММЫ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 6

Можно выделить следующие навыки и компетенции, которые получают докторанты программы DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» по теме 6, связанной с управлением человеческими ресурсами и лидерством:

Стратегическое управление человеческими ресурсами:

- Привлечение, развитие и удержание талантов, что обеспечивает конкурентоспособность и устойчивое развитие компании.
- Оценка и развитие персонала с использованием методов оценки производительности, обучения и профессионального развития сотрудников.
- Мотивация и удовлетворенность сотрудников через разработку эффективных систем вознаграждения и поддержание позитивной корпоративной культуры.
- Управление разнообразием и инклюзивностью для создания сплоченной и инновационной рабочей среды.

Развитие лидерских качеств:

- Формирование и поддержка высокоэффективных команд посредством методов командообразования.
- Коучинг и менторство как инструменты для развития лидерских навыков и передачи знаний внутри компании.
- Разработка персональных лидерских стратегий для эффективного взаимодействия и достижения целей.
- Лидерство в условиях изменений: способность руководителей управлять изменениями и преодолевать сопротивление.

Управление конфликтами и стрессом:

- Использование методов обеспечения психологического комфорта и повышения эффективности труда через управление конфликтами и стрессовыми ситуациями.
- Формирование навыков для разрешения конфликтов и создания благоприятной рабочей атмосферы.

Системный подход к владельческому управлению:

- Применение методологических инструментов для стратегического планирования и решения управленческих задач.
- Внедрение системы владельческого контроля по ключевым показателям, что позволяет поддерживать высокие стандарты эффективности и качества работы.

Создание дорожной карты развития:

- Разработка стратегической дорожной карты, включающей ключевые приоритеты и цели компании, что помогает докторантам планировать и реализовывать управленческие решения на всех уровнях.

Эти компетенции направлены на формирование системного и стратегического мышления, развитие лидерских качеств и эффективное управление человеческими ресурсами, что является критически важным для достижения устойчивого успеха в бизнесе.

ТЕМА 7. ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

МОДУЛЬ «ИНВЕСТИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Понимание глобальной экономики и международного бизнеса имеет ключевое значение для владельцев и инвесторов, стремящихся расширить свое присутствие на международных рынках и укреплять конкурентные преимущества своих компаний. В условиях глобализации, изменения рыночных условий и международной конкуренции, знание основ международного бизнеса и умение адаптироваться к глобальным экономическим тенденциям становятся решающими факторами успеха. К изучению предлагается:

- Основы глобальной экономики: тенденции и вызовы в мировой экономике
- Международное бизнес-стратегирование: вход на новые рынки и глобальное расширение бизнеса
- Межкультурное управление и переговоры: стратегии эффективного взаимодействия и коммуникации в международном бизнесе
- Управление международными финансами: особенности финансового планирования и управления рисками в глобальном контексте

Значение глобальной экономики и международного бизнеса в современном мире, Влияние глобализации на стратегии компаний и инвестиционные решения.

Основные аспекты глобальной экономики: Тенденции и вызовы глобальной экономики: переход к цифровизации, изменение торговых потоков, устойчивое развитие,

Экономические блоки и торговые соглашения: Европейский Союз, NAFTA, ASEAN и их влияние на международный бизнес, Валютные рынки и финансовые инструменты: управление валютными рисками и использование производных финансовых инструментов.

Стратегии международного бизнеса: Выбор рынка и моды входа: экспорт, лицензирование, франчайзинг, совместные предприятия, дочерние компании, Глобальная маркетинговая стратегия: адаптация продуктов и услуг к культурным и

потребительским предпочтениям разных стран, Управление международной цепочкой поставок: оптимизация логистики, производства и распределения на международном уровне.

Управление рисками в международном бизнесе: Политические и экономические риски: оценка и минимизация рисков в разных странах, Культурные и социальные аспекты: преодоление барьеров и эффективное межкультурное общение, Юридические аспекты: понимание международного права и нормативных требований.

Роль технологий в международном бизнесе: Цифровая трансформация и электронная коммерция: использование новых технологий для расширения на международные рынки, Блокчейн и искусственный интеллект: влияние на финансовые операции, логистику и управление данными.

МОДУЛЬ «ВЛАДЕЛЬЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ: ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ

- Формы корпоративных стратегий для лидеров
- Консолидация стратегий управления изменениями в компании
- Корпоративные политики во взаимодействии лидера с системами управления организацией
- Социальная ответственность владельца бизнеса
- Экологическая ответственность владельца бизнеса
- Формирование стратегии управления личным капиталом
- Разработка политики владельческого управления
- Разработка технологической карты владельческого управления по реализации стратегии компании
- Формирование логики и подхода в принятии решений на всех уровнях управления организацией
- Формирование плана стратегического планирования и управления результатом при реализации дорожной карты
- Формирование критериев оценки управленческого результата для владельческого управления
- Анализ и планирование контроля компании на уровне владельца
- Разработка и согласование управленческих решений

КЕЙСЫ ДЛЯ АНАЛИЗА

- Сформировать стратегию управления личным и бизнес-капиталом с партнёрами
- Разработать политику владельческого управления
- Разработать технологическую карту владельческого управления по реализации стратегии развития

МАСТЕР КЛАССЫ ПО ТЕМЕ

- Модуль «формирование единой логики и подхода выработки и принятия решений на всех уровнях управления»
- Модуль «формирование единого подхода стратегического планирования и управления результатом по задачам: единая дорожная карта»
- Модуль «формирование критериев оценки управленческого результата и алгоритма управления результатом по задачам в единой дорожной карте владельческого управления»
- Единый подход к анализу, оценке, планированию и контролю на уровне владельческого управления
- Принципы разработки и согласования решений

Общее время, необходимое для изучения материала по теме 7 - 120 академических часов.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ НА ПРОГРАММЕ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 7

Ожидаемые результаты обучения на программе DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» по теме 7: «Глобальная экономика и международный бизнес для инвесторов». Тема 7 программы посвящена пониманию глобальной экономики и стратегий международного бизнеса, которые имеют ключевое значение для владельцев и инвесторов, стремящихся расширить свое присутствие на международных рынках и укрепить конкурентные преимущества своих компаний. В результате освоения этой темы докторанты должны достичь следующих образовательных результатов:

Понимание основ глобальной экономики: Студенты должны уметь анализировать современные тенденции и вызовы мировой экономики, включая влияние глобализации на стратегии компаний и инвестиционные решения.

Разработка международных бизнес-стратегий: Выпускники программы должны научиться разрабатывать стратегии входа на новые международные рынки и расширения бизнеса. Это включает понимание различных подходов, таких как экспорт, лицензирование, франчайзинг, совместные предприятия и создание дочерних компаний.

Межкультурное управление и коммуникации: Участники программы должны развить навыки эффективного межкультурного взаимодействия, что включает ведение переговоров и управление международными командами. Они должны быть способны адаптировать свои коммуникационные стратегии к культурным особенностям различных стран для достижения успеха в международном бизнесе.

Управление международными финансами: Студенты должны освоить особенности финансового планирования и управления рисками в глобальном контексте, включая управление валютными рисками и использование производных финансовых инструментов для защиты от неблагоприятных колебаний обменных курсов.

Эти результаты обучения направлены на подготовку инвесторов и владельцев бизнеса к успешной навигации в сложной и динамичной глобальной экономической среде, что позволяет им принимать обоснованные и стратегически значимые решения.

НАВЫКИ И КОМПЕТЕНЦИИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ ДОКТОРАНТАМИ ПРОГРАММЫ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 7

Докторанты программы DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» по теме 7 «Глобальная экономика и международный бизнес для инвесторов» приобретают следующие навыки и компетенции:

Понимание глобальной экономики:

- Анализ глобальных экономических тенденций и вызовов, включая цифровизацию, изменение торговых потоков и устойчивое развитие.
- Оценка влияния экономических блоков и торговых соглашений (например, Европейский Союз, NAFTA, ASEAN) на международный бизнес.

Международное бизнес-стратегирование:

- Разработка стратегий выхода на новые рынки и глобального расширения бизнеса.
- Оптимизация международной цепочки поставок, включая логистику, производство и распределение.

Межкультурное управление и переговоры:

- Разработка эффективных стратегий межкультурного взаимодействия и коммуникации.
- Преодоление культурных и социальных барьеров в международном бизнесе.

Управление международными финансами:

- Планирование и управление финансовыми рисками в глобальном контексте, включая валютные риски и использование производных финансовых инструментов.
- Адаптация финансовых стратегий к международным стандартам и требованиям.

Инновации и цифровая трансформация в международном бизнесе:

- Применение современных технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и большие данные для повышения эффективности международных операций.
- Цифровизация бизнес-процессов для оптимизации управления и улучшения клиентского опыта.

Эти навыки обеспечивают способность докторантов эффективно управлять бизнесом на международном уровне, адаптируясь к изменениям в глобальной экономике и использованию инновационных технологий.

ТЕМА 8. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ

МОДУЛЬ «ИНВЕСТИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Цифровая трансформация и управление данными играют ключевую роль в современной бизнес-стратегии, предоставляя владельцам и инвесторам возможности для улучшения эффективности, инноваций и конкурентоспособности. Понимание этих процессов позволяет компаниям адаптироваться к меняющимся рыночным условиям, оптимизировать операционную деятельность и создавать новые ценностные предложения. К изучению предлагается:

- **Основы цифровой трансформации:** влияние технологий на бизнес-модели и процессы
- **Большие данные и аналитика в принятии решений:** методы сбора, обработки и анализа данных для стратегического управления
- **Информационная безопасность и защита данных:** принципы и технологии обеспечения конфиденциальности и целостности информации
- **Управление проектами цифровизации:** планирование и реализация проектов по внедрению цифровых технологий в деятельность компании

Значение цифровой трансформации и управления данными в современном бизнес-ландшафте, Обзор потенциального влияния на производительность, инновации и рыночную стоимость компаний.

Цифровая трансформация: Определение и ключевые компоненты: переход от традиционных бизнес-моделей к цифровым, включение технологий во все аспекты бизнеса,

Технологии, стимулирующие цифровую трансформацию: искусственный интеллект, машинное обучение, блокчейн, большие данные, облачные вычисления,

Преимущества и вызовы: повышение операционной эффективности, улучшение клиентского опыта, безопасность данных и приватность, Стратегии реализации: культурные изменения в компании, инвестиции в технологии и

обучение персонала. Управление данными. Важность данных для современного бизнеса: как данные становятся центральным активом для принятия решений и создания стоимости,

Архитектура данных и инфраструктура: сбор, хранение, обработка и анализ данных, Инструменты и технологии для управления данными: системы управления базами данных, платформы больших данных, инструменты визуализации данных,

Защита и конфиденциальность данных: регулирование (GDPR, CCPA) и лучшие практики обеспечения безопасности данных. Синергия цифровой трансформации и управления данными,

Интеграция процессов управления данными в цифровую трансформацию: использование данных для оптимизации бизнес-процессов и инноваций,

Аналитика и принятие решений: как аналитика данных может улучшить стратегическое и операционное планирование,

Кейс-стадии успешной цифровой трансформации: примеры компаний, демонстрирующих значительные улучшения благодаря эффективному управлению данными и цифровизации.

МОДУЛЬ «ВЛАДЕЛЬЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

КЕЙСЫ ДЛЯ АНАЛИЗА

-
- Разработать стратегические карты
- Разработать модель процессов и процессную документацию
- Определить с помощью процессной модели скрытые потери и точки роста бизнеса

МАСТЕР КЛАССЫ ПО ТЕМЕ

- Модуль «декомпозиция ожидаемых результатов и делегирование ответственности по целям»
- Модуль «делегирование полномочий: что можно и что нельзя делегировать владельцу бизнеса»
- Модуль «эффективные лидерские коммуникации владельца и топ-менеджмента»
- Персональные лидерские стратегии на основе модели разделения уровней управления результатом и эффективных коммуникаций
- Разница между традиционными управленческими системами, построенными по иерархическому принципу и процессными системами управления
- Как спроектировать систему управления, которая обеспечит реализацию поставленных целей
- Как трансформировать существующую модель бизнеса, применяя процессный подход к управлению

Общее время, необходимое для изучения материала по теме 8 – 120 академических часов.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ НА ПРОГРАММЕ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 8

Ожидаемые результаты обучения для Тема 8 программы DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» сосредоточены на цифровой трансформации и управлении данными. Докторанты должны будут:

Понять основы цифровой трансформации: изучить влияние современных технологий на бизнес-модели и операционные процессы. Особое внимание уделяется внедрению технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение и облачные вычисления, для повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса.

Освоить работу с большими данными и аналитикой: Докторанты научатся методам сбора, обработки и анализа данных для поддержки стратегического управления. Это включает в себя использование аналитики для улучшения принятия решений на всех уровнях организации.

Освоить основы информационной безопасности: Важным аспектом обучения является понимание принципов и технологий защиты данных, чтобы обеспечить конфиденциальность и целостность информации в условиях цифровой трансформации.

Управление проектами цифровизации: Докторанты будут обучены планированию и реализации проектов по внедрению цифровых технологий. Они научатся управлять изменениями, связанными с цифровизацией, и разрабатывать стратегии, которые будут адаптировать бизнес к новым цифровым реалиям.

Эти знания и навыки помогут выпускникам программы DBA эффективно управлять процессами цифровой трансформации, используя современные подходы к управлению данными и обеспечивая безопасность и инновационность их бизнес-процессов

НАВЫКИ И КОМПЕТЕНЦИИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ ДОКТОРАНТАМИ ПРОГРАММЫ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 8

В рамках программы DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса», докторанты развивают следующие навыки и компетенции, особенно по теме 8 «Цифровая трансформация и управление данными»:

Понимание цифровой трансформации: Докторанты изучают влияние современных технологий на бизнес-модели и процессы, что позволяет им эффективно адаптировать компании к быстро меняющимся условиям.

Навыки работы с большими данными: Программа включает обучение методам сбора, обработки и анализа больших данных для поддержки стратегического управления. Это включает использование аналитики данных для улучшения процессов принятия решений.

Информационная безопасность: Докторанты получают знания о принципах и технологиях защиты данных, что важно для обеспечения конфиденциальности и целостности информации в цифровом пространстве.

Управление проектами цифровизации: включает разработку и реализацию проектов по внедрению цифровых технологий, что требует понимания проектного управления, планирования и контроля.

Интеграция цифровой трансформации и управления данными: Обучение направлено на то, чтобы научить докторантов интегрировать управление данными в процессы цифровой трансформации, используя данные для оптимизации бизнес-процессов и внедрения инноваций.

Эти навыки и компетенции позволяют докторантам не только адаптироваться к изменениям, но и активно формировать стратегии цифровизации, повышающие конкурентоспособность бизнеса.

ТЕМА 9. СТРАТЕГИЯ ВЛАДЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Глава 1. ПОЗИЦИИ ВЛАДЕЛЬЦА В СОЦИУМЕ, В БИЗНЕСЕ, В РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУРАХ, ЭКОНОМИКАХ, ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УКЛАДАХ.

- Постиндустриальный реализм

Глава 2. ВИДЫ КАПИТАЛОВ: СОЦИАЛЬНЫЙ, МАТЕРИАЛЬНЫЙ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ

- Собственность как капитал: финансы, общественно значимый результат, интеллектуальный труд, экономика знаний, формы интеллектуального капитала

Глава 3. КОНЦЕПЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ ВЛАДЕЛЬЦА

- Концентрация различных капиталов и социализация пользы
- Ценность, предложение, спрос
- Конвертация ценностей
- Конкурирующие ценности
- Принципы владельческого управления
- Архитектура и модели бизнеса

Глава 4. СДВИГИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

- Перегруппировка позиций, профилей собственности, капитала, организационных структур, связей, полномочий
- Полномочия в команде владельца
- Ставки владельца на экосистему Дела

Глава 5. ИНСТРУМЕНТЫ ВЛАДЕЛЬЧЕСКОГО/ИНВЕСТИЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

- Инструменты владельческого/инвестиционного управления корпоративным инвестициями и капиталом
- Лидерство, партнерство и руководство
- Конкуренция, кооперация

Глава 6. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВЛАДЕЛЬЦА

- Проблемы потребителей, рынки, цели, продукт, потребители, распределение бизнесов, центры прибыли и центры затрат, риски, возможности, ставки.

Глава 7. ПРАВОВАЯ, СОЦИАЛЬНАЯ, ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВЛАДЕЛЬЦА

- Глубина погружения владельца в процессы ведения бизнесов
- Корпоративные культуры в окружении владельца

Глава 8. УРОВНИ УПРАВЛЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И ВЛИЯНИЕ РЕШЕНИЙ ВЛАДЕЛЬЦА НА УРОВНИ: ФУНКЦИИ И ИХ ДЕКОМПОЗИЦИЯ

- Контроль влияния на проблемы общества, включая влияние со стороны компаний владельца (инвестора)
- Особенности семейных, корпоративных, конкурентных, экономических, правовых, политических споров о владении

Общее время, необходимое для изучения материала по теме 9 – 120 академических часов.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ НА ПРОГРАММЕ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 9

Ожидаемые результаты обучения по теме 9 программы DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» включают:

Развитие навыков стратегического планирования: Участники программы смогут эффективно разрабатывать стратегические карты и планировать реализацию стратегий, что позволит им более точно и комплексно подходить к управлению бизнесом на всех уровнях.

Совершенствование навыков бизнес-моделирования: Программа обучает созданию и применению бизнес-моделей, ориентированных на достижение

ключевых показателей эффективности. Это позволит владельцам бизнеса и инвесторам оптимизировать операционные процессы и повысить результативность управления.

Управление рисками и адаптация к изменениям: В процессе обучения участники научатся идентифицировать, анализировать и минимизировать риски, что особенно важно для успешного стратегического управления в условиях динамично меняющихся рыночных условий.

Интеграция технологий в бизнес-процессы: Обучение включает использование современных технологий для улучшения бизнес-процессов, что способствует повышению эффективности и конкурентоспособности организаций.

Развитие лидерских качеств: Программа направлена на развитие лидерских качеств и умений эффективного взаимодействия с командами, что является ключевым фактором для успешного управления изменениями и инновациями в компании.

Подготовка к эффективному корпоративному управлению: Программа дает знания о современных подходах к корпоративному управлению, что позволит участникам улучшить прозрачность и эффективность процессов управления, а также укрепить доверие со стороны стейкхолдеров.

Эти навыки и знания обеспечат участникам программы возможность внедрения эффективных стратегических решений, способствующих устойчивому развитию и росту бизнеса.

НАВЫКИ И КОМПЕТЕНЦИИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ ДОКТОРАНТАМИ ПРОГРАММЫ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 9

Для докторантов программы DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» по теме 9, которая охватывает навыки и компетенции в области стратегического управления, можно выделить следующие ключевые навыки и компетенции:

Системное бизнес-мышление: Докторанты научатся применять системный подход к управлению, который учитывает взаимосвязи между различными аспектами бизнеса, включая цели компании, личные интересы владельцев и стратегические приоритеты.

Стратегическое планирование и управление: Программа развивает способность к стратегическому планированию, включая формирование долгосрочных целей, разработку стратегий и их адаптацию в ответ на изменения внешней и внутренней среды.

Анализ и оценка рисков: Докторанты освоят методы идентификации и минимизации рисков, что важно для принятия взвешенных решений и обеспечения устойчивого развития бизнеса.

Навыки владельческого управления: включает в себя управление компанией с точки зрения владельца, что предполагает принятие решений, направленных на достижение стратегических целей, управление капиталом, взаимодействие с топ-менеджерами и оптимизацию бизнес-процессов.

Инновационное мышление и управление изменениями: Способность внедрять инновации и управлять изменениями для повышения конкурентоспособности и адаптации к изменяющимся условиям рынка.

Лидерство и командообразование: Развитие лидерских качеств и навыков управления командой для эффективного достижения целей компании, что особенно важно в условиях стратегического управления.

Финансовый менеджмент: Компетенции в области управления финансовыми потоками, оценке инвестиционных проектов и оптимизации структуры капитала для обеспечения финансовой устойчивости компании.

Цифровая трансформация и управление данными: Навыки использования современных цифровых технологий для повышения эффективности управления, принятия решений на основе анализа данных и обеспечения информационной безопасности.

Эффективные коммуникации и взаимодействие с заинтересованными сторонами: Умение выстраивать и поддерживать продуктивные отношения с партнерами, сотрудниками, инвесторами и клиентами, что способствует достижению стратегических целей.

Эти навыки и компетенции позволяют докторантам не только управлять бизнесом эффективно, но и принимать стратегические решения, направленные на долгосрочное развитие и успех компании в конкурентной глобальной среде.

ТЕМА 10. МЕТОДОЛОГИЯ ВЛАДЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Глава 1. ПОЗИЦИИ СОБСТВЕННИКА, ВЛАДЕЛЬЦА, УПРАВЛЕНЦА В ОТНОШЕНИИ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ СОБСТВЕННОСТИ

Амбиции и горизонты замыслов

Соотношение видов деятельности в текущем и перспективных состояниях

Глава 2. ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ: ЛИЧНОГО И ПОЗИЦИОННОГО

Карта интересов окружения

Карта рынков

Карта потребителей

Карта продуктов

Глава 3. КОНЦЕПЦИЯ И ТЕЗИСЫ ДЕЛА ВЛАДЕЛЬЦА

Ценности и персональное позиционирование

Пучок ценностей

Управление по: ценностям, целям, изменениям, окружению, потребителям, поставщикам, логистике, полномочиям

Глава 4. ПОЛИТИКИ И ПОЗИЦИИ ВЛАДЕЛЬЦА В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ И ПО КЛЮЧЕВЫМ ТЕМАМ ВЛАДЕЛЬЦА

Жизненные циклы

Стадии развития

Уровни иерархий

Уровни структур

Уровни связей

Квалификация участников

Глава 5. ПРИНЦИПЫ, ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Форматы и формы участия владельца

Критерии входа, выхода из бизнеса

Приоритеты в распределении собственного времени и времени команды собственника

Глава 6. ЦЕПОЧКИ РАЗДЕЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФУНКЦИЙ: ГЛОБАЛЬНЫЕ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ, ЛОКАЛЬНЫЕ

Сильные, слабые стороны процессов, связанных с собственностью: владения, пользования, распоряжения

Риски: владения, пользования, распоряжения

Глава 7. ВЗАИМОСВЯЗАННЫЕ МЕТОДЫ ВЛАДЕЛЬЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ: ВРЕМЯ, СВЯЗИ, КАПИТАЛ, ИНВЕСТИЦИИ И БЮДЖЕТЫ

Делегирование полномочий собственника: управляющим, распорядителям, партнерам, уполномоченным, менеджерам.

Глава 8. ЭТИЧЕСКИЕ ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ: ЛИЧНЫЕ, СЕМЕЙНЫЕ, ОБЩЕСТВЕННЫЕ, КОРПОРАТИВНЫЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ

Вход и выход в деловые отношения, нормы, протоколы и процессы

Безопасность дела, кооперативная, личная, семьи

Общее время, необходимое для изучения материала по теме 10 – 120 академических часов.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ НА ПРОГРАММЕ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 10

Ожидаемые результаты обучения по теме 10: «Методология владения и управления бизнесом»

Понимание ролей и позиций: Докторанты должны понять различия между ролями собственника, владельца и управленца в контексте различных видов собственности. Это включает осознание амбиций и горизонтов замыслов, а также соотношение видов деятельности в текущем и перспективном состоянии компании.

Формирование видения развития: Участники программы будут способны разрабатывать карты интересов окружения, карты рынков, карты потребителей и карты продуктов, что поможет в определении стратегических направлений развития бизнеса.

Концепция и тезисы дела владельца: Участники научатся формулировать ценности и персональное позиционирование, использовать концепции «пучка ценностей», а также управлять по ценностям, целям, изменениям, окружению, потребителям, поставщикам, логистике и полномочиям.

Разработка политик и позиций владельца: Докторанты смогут определять жизненные циклы бизнеса, стадии развития, уровни иерархий, уровни структур и связей, а также необходимую квалификацию участников для успешного управления бизнесом.

Принципы и правила принятия решений: Участники программы овладеют принципами и правилами подготовки и принятия решений, включая форматы и формы участия владельца, критерии входа и выхода из бизнеса, а также приоритеты в распределении собственного времени и времени команды собственника.

Управление деятельностью и функциями: будут изучены методы разделения деятельности и распределения функций на глобальном, региональном и локальном уровнях, а также оценка сильных и слабых сторон процессов, связанных с собственностью, и связанных рисков.

Управление ресурсами: включает разработку методов эффективного управления временем, связями, капиталом, инвестициями и бюджетами, а также практики делегирования полномочий собственника управляющим, распорядителям, партнерам и менеджерам.

Этические правила поведения: Участники научатся соблюдать личные, семейные, общественные, корпоративные и профессиональные этические нормы, а также протоколы безопасности в деловых отношениях.

Заключительный этап обучения

Докторанты завершат обучение защитой диссертационной работы и представлением финального проекта, который продемонстрирует комплексное применение полученных знаний и навыков. Успешное завершение программы приведет к вручению дипломов международного образца и квалификационных сертификатов.

Эти результаты обучения направлены на развитие навыков стратегического управления и эффективного владения бизнесом, что позволит инвесторам и владельцам бизнеса более уверенно и успешно управлять своими компаниями и инвестициями.

НАВЫКИ И КОМПЕТЕНЦИИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ ДОКТОРАНТАМИ ПРОГРАММЫ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» ПО ТЕМЕ 10

Программа DBA «Стратегический менеджмент для инвесторов и владельцев бизнеса» по теме 10 «Методология владения и управления бизнесом» направлена на развитие у докторантов комплекса навыков и компетенций, необходимых для эффективного владения и управления бизнесом. Эти навыки и компетенции включают:

1. Стратегическое видение и планирование

Разработка стратегического видения: Докторанты научатся формировать стратегическое видение бизнеса, учитывать амбиции и горизонты замыслов владельца.

Анализ и построение карт интересов: Компетенция по созданию карт интересов окружения, рынков, потребителей и продуктов для определения стратегических направлений развития.

Формирование концепции и тезисов дела владельца: Умение разрабатывать ключевые концепции, которые отражают ценности и цели владельца бизнеса.

2. Управление по ценностям и целям

Управление на основе ценностей: Способность внедрять управление по ключевым ценностям, целям и изменениям, а также учитывать интересы окружения, потребителей и партнеров.

Ценностное позиционирование: Компетенции в области разработки и внедрения ценностного позиционирования бизнеса на рынке.

3. Организационное управление и иерархия

Разработка политик и структур: Навыки разработки и внедрения политик и позиций владельца в управлении бизнесом, включая управление жизненными циклами и стадиями развития компании.

Управление иерархиями и структурами: Способность создавать и управлять различными уровнями иерархий, структур и связей внутри организации.

4. Принятие решений и управление временем

Методы принятия решений: Докторанты приобретут навыки применения различных форматов и методов принятия решений, включая критерии входа и выхода из бизнеса.

Приоритезация и управление временем: Умение эффективно распределять собственное время и время команды, фокусируясь на ключевых приоритетах.

5. Управление ресурсами и делегирование

Эффективное управление ресурсами: Компетенции в области управления ключевыми ресурсами — временем, связями, капиталом, инвестициями и бюджетами.

Навыки делегирования: Способность правильно делегировать полномочия и ответственность управляющим, партнерам и менеджерам, сохраняя контроль над стратегическими направлениями.

6. Этические нормы и безопасность

Соблюдение этических норм: Знание и умение соблюдать этические нормы поведения на личном, семейном, корпоративном и профессиональном уровне.

Управление безопасностью: Компетенции в области обеспечения безопасности бизнеса, кооперативной и личной безопасности владельца и его семьи.

7. Аналитические навыки и риск-менеджмент

Анализ сильных и слабых сторон: Навыки оценки сильных и слабых сторон процессов, связанных с собственностью и управлением.

Управление рисками: Способность идентифицировать и оценивать риски, связанные с владением, использованием и распоряжением активами компании.

8. Лидерство и управление изменениями

Лидерские качества: Развитие лидерских компетенций, направленных на успешное управление командой и стратегическими изменениями в организации.

Управление изменениями: Навыки адаптации к изменениям и управление процессами изменений для достижения поставленных целей.

Эти навыки и компетенции помогут докторантам не только эффективно управлять собственными бизнесами, но и выступать в роли стратегических лидеров, способных внедрять инновации и адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка.

СРОКИ ОБУЧЕНИЯ

- Начало обучения: ежемесячно с 1 числа месяца
- Продолжительность обучения на программе 12 месяцев

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И РЕСУРСЫ

1. УЧЕБНИКИ И ПОСОБИЯ

Оригинальные методические пособия и образовательный контент (аудио / видео) от Британской академии бизнеса, Великобритания
Доступ к ресурсам на сайте www.academy-british.co.uk

2. СТАТЬИ И НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

Локализация и полный перевод на русский язык с дополнением регионального материала по теме от Сингапурская академия корпоративного менеджмента
Доступ к ресурсам на сайте www.singapore-academy.org

3. ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ И БАЗЫ ДАННЫХ

Создание научных и образовательных ресурсов на базе Международного научно-исследовательского института проблем управления
Доступ к ресурсам на сайте www.irias.group и www.YouTube.com

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1. ОБРАЗЕЦ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА ЗАНЯТИЙ

Период обучения: 12 месяцев

Месяц 1-2: Введение в стратегический менеджмент

- **Неделя 1-2:** Введение в стратегическое управление: история развития, основные понятия и подходы.
- **Неделя 3-4:** Анализ внешней среды предприятия: инструменты и методики оценки отраслевых тенденций и конкурентной среды.
- **Неделя 5-6:** Внутренний анализ предприятия: оценка ресурсов, компетенций и ценностных цепочек.
- **Неделя 7-8:** Разработка стратегических целей и стратегии предприятия: миссия, видение, выбор стратегических инициатив.

Месяц 3-4: Владельческое управление и лидерство

- **Неделя 9-10:** Основы владельческого управления: системное бизнес-мышление и развитие моделей управления.
- **Неделя 11-12:** Персональные и бизнес-цели владельца бизнеса: согласование целей в семье и бизнесе.
- **Неделя 13-14:** Алгоритмы бизнес-мышления и их применение для владельческого управления.
- **Неделя 15-16:** Стратегическое лидерство для инвесторов и владельцев бизнеса.

Месяц 5-6: Финансовый менеджмент и инвестиционное планирование

- **Неделя 17-18:** Основы финансового учета и анализа: понимание финансовых отчетов и ключевых показателей эффективности.
- **Неделя 19-20:** Бюджетирование и управление денежными потоками: методы и инструменты.
- **Неделя 21-22:** Оценка инвестиционных проектов: методы дисконтирования денежных потоков и анализ рисков.
- **Неделя 23-24:** Стратегическое управление капиталом и структура капитала: оптимизация финансирования.

Месяц 7-8: Маркетинговая стратегия и управление клиентскими отношениями

- **Неделя 25-26:** Стратегический маркетинг: анализ рынка, сегментация и позиционирование.
- **Неделя 27-28:** Управление маркетинговым миксом: продукт, цена, место и продвижение.
- **Неделя 29-30:** CRM-системы и стратегии управления клиентскими отношениями.
- **Неделя 31-32:** Развитие бренда и управление репутацией.

Месяц 9-10: Инновации и управление изменениями

- **Неделя 33-34:** Управление инновациями: модели и процессы.
- **Неделя 35-36:** Технологическое предпринимательство и стартапы.
- **Неделя 37-38:** Стратегии управления изменениями: модели Коттера, ADKAR и другие.
- **Неделя 39-40:** Корпоративная культура и роль лидера в инновациях.

Месяц 11-12: Завершение и сертификация

- **Неделя 41-42:** Подготовка финального проекта: применение полученных знаний.
- **Неделя 43-44:** Защита проекта перед экспертной комиссией.
- **Неделя 45-46:** Финальные консультации с тьюторами и получение обратной связи.
- **Неделя 47-48:** Оценка проектов, вручение дипломов и сертификатов.

Календарный план занятий на 12 месяцев для учебной программы DBA в области стратегического менеджмента для инвесторов и владельцев бизнеса. План включает все модули, их даты начала и окончания. Можно использовать этот календарный план для организации учебного процесса.

2. РАСПИСАНИЕ ЛЕКЦИЙ И СЕМИНАРОВ

Лекции представлены в формате видео для просмотра в удобное докторанту время. Семинары по подготовке к контрольным экзаменам назначаются тьютором для каждого докторанта в индивидуальном формате. Групповые занятия проводятся куратором курса не реже одного раза в полтора месяца.

3. ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ

Согласуются индивидуально каждым докторантом перед началом обучения.

4. ПЛАН САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Согласуется индивидуально каждым докторантом перед началом обучения.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

СТРУКТУРА ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Вся структура диссертационной работы должна быть в голове докторанта с самого начала обучения. Нельзя думать, что сначала вы изучите материал программы, а потом выработаете структуру работы. Пока у вас нет вопросов, вы работаете с мертвым материалом: если вы его ни о чем не спрашиваете, то он вам ничего не отвечает. Если первоначальный план диссертационной работы не изменился, то это немного необычно и маловероятно. Вопросы и, соответственно, содержание глав обычно уточняются и меняются. Это значит, что, вероятно, вы не изучали и не обдумывали, а подгоняли программный материал под существующие вопросы и, скорее всего, ответы.

Исходная структура всегда пересматривается, но именно исходная структура – это направление вашего творческого движения. В некоторых ситуациях вы даже можете понять, что пришли в тупик: это не страшно. Помните, что с неправильным планом работы написать хорошую диссертационную работу можно, а без плана – нельзя. Чем раньше вы оформите структуру работы, тем больше у вас шансов хорошо и комфортно для себя самого справиться с работой.

ВЫБОР ТЕМЫ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тема диссертационной работы должна быть обозримой и посильной. Не размахивайтесь и не ставьте сверх глобальных задач. Не может быть слишком маленькой или слишком узкой темы. Можно написать работу о том, как продаются сигареты в ближайшем ларьке, но об этих продажах вы должны знать все. Слишком глобальная задача уводит вас в сторону. Лучше впоследствии расширить тему работы, чем замахиваться на то, на что не хватит времени. При выборе темы диссертационной работы используйте личный опыт. Личный опыт имеет достоинство в том, что он ваш собственный, не фальсифицируемый. По любой тематике всегда найдется эксперт, который знает больше вас, но про ваш собственный опыт вы знаете лучше всех.

РАБОТА С ТЬЮТОРОМ

Важнейшее качество, без которого нельзя успешно построить свою работу с научным руководителем, — это назойливость. Если вы не будете надоедать вашему Тьютору, значит вы никуда не годитесь как докторант. Вы должны замучить тьютора вопросами, напоминаниями и не стесняться этого. У вас есть возможность поработать с ярким интересным человеком, которого академия выбрала именно для вас: используйте этот ресурс на полную катушку.

ГРАФИК РАБОТЫ

Кроме плана диссертационной работы, вам необходимо иметь точный график ее написания: что и на каком этапе вы будете делать. Вы можете отставать от графика или опережать его, но вы будете точно знать, где вы находитесь и планировать процесс написания работы так, как вам удобно.

ВНУТРЕННЯЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ

Диссертационная работа должна быть построена по анфиладному принципу: из любой ее точки должна просматриваться вся работа. При написании диссертационной работы вы должны осознанно понимать как то, что вы пишете, соотносится с вашим главным исследовательским вопросом.

ВВЕДЕНИЕ

Главной частью вашей диссертации, безусловно, является введение. Это основное. Часто оппоненты не читают дальше. Это неприятно, но это так. Даже если человек дочитывает диссертацию до конца, то его представление о работе сформировано по введению. Введение может составлять от пятой части до четверти вашей работы. Точно не меньше 15%. Что в нем должно быть? Прежде всего, это обоснование темы: зачем вообще про это писать? Что в работе интересного, почему

тема заслуживает внимания? Здесь и формулируется исследовательский вопрос. Задача докторанта объяснить, почему этим вопросом важно заниматься. Далее возникает вопрос: что уже по этому поводу известно? Какие ответы на него давались? На какие части этого вопроса уже пытались ответить? Вы должны показать базовые позиции: этот вопрос освещен такими-то авторами. Излагать их позиции в полном объеме не нужно.

Вы пересказываете только то, что относится именно к вашему исследовательскому вопросу, не пересказывая всё исследование. Если какие-то темы очень хорошо изучены, тогда вы выбираете несколько источников. Если тема плохо изучена, то желательно, охватить все существующие работы. И тогда, увидев, что уже сделано, вы поймете, что предстоит сделать вам. И третья обязательная часть вашего введения – это объяснение структуры всей работы: как вы разбиваете ваш главный исследовательский вопрос на более мелкие. Во введении кроме обоснования актуальности проблемы и следующей из нее конкретной решаемой задачи необходимо обосновать структуру диссертации и привести результаты, выносимые на защиту.

ГЛАВЫ И СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Число глав вашей диссертационной работы не регламентировано стандартом. Рекомендуем вам написать работу в пяти главах. Первая глава – обзорно-постановочная. Вторая и третья главы должны нести главную нагрузку по научной новизне. Четвертая и при необходимости пятая главы – это прикладные исследования, доказательства достоверности, вопросы применения результатов и т.п. В конце каждой главы целесообразно привести авторские выводы. Приложения не обязательны. Но, целесообразно все же поместить в конце диссертации копии документов об использовании результатов диссертации. Число наименований используемой литературы и первоисточников также не регламентировано. Напоминаем, что по тексту диссертации, по мере представления материала, необходимо делать ссылки на используемые источники.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Второй значимый момент – это заключение. Оно как правило короче введения. И здесь есть две опции: кратко подытожить, какие вопросы задали, какие ответы получили и показать перспективу: если бы вы стали писать продолжение, то о чем бы вы написали. Два варианта легко совместить.

СТАНДАРТЫ

Диссертация должна быть выполнена по международному стандарту. Каждый докторант в состоянии – это сделать, ведь для этого никакого таланта, исследовательского или аналитического, не нужно. Для этого нужно некоторое количество времени, усердности, аккуратности и внимания. Вам просто нужно

написать определенное количество текста в определенное количество времени. Ваш жар, интерес, талант, драйв будут востребованы после того, как вы напишете диссертацию.

ПЛАГИАТ

В современном мире всегда возникает проблема источников. Последствия плагиата могут быть самыми печальными, хотя бывает бессознательный плагиат: когда докторанту кажется, что он пишет свой текст, а на самом деле пишет чужой. Используйте не более 30% заимствованных текстов и обязательно опубликуйте список литературы и ссылки на привлеченные источники информации, включая результаты, полученные соавторами. Без ссылок на источники ваша работа будет признана плагиатом, что наказывается максимально строго.

ЦИТИРОВАНИЕ

Избегайте монументального цитирования. Объемные цитирования других исследований могут быть оправданным в двух случаях: если это так точно и хорошо написано, что ни при каких условиях вы не напишете лучше, и вам важно, чтобы в вашу работу вошло не только содержание высказывания, но и его словесная фактура и если вам написанное автором категорически не нравится, и вы собираетесь отрицать данную идею. Тогда надо точно процитировать высказывание, чтобы не было впечатления, что вы передернули и исказили авторскую мысль. В противном случае не злоупотребляйте цитатами. Лучше кратко пересказать чужую мысль – вы описываете главное, это процесс вашего обдумывания. Диссертация с бесконечным коллажем цитат производит тягостное впечатление. Старайтесь избегать ссылок на работы, по поводу которых вам нечего сказать – это оставьте для списка библиографии.

ИСТОЧНИКИ

При написании диссертационной работы вы будете использовать самые различные источники и авторские материалы. Их надо цитировать, но важно думать о грамотной подаче. Если источников много, то лучший способ – это перечислить их в приложении, создать сводную таблицу. Источник должен быть отделен от вашего текста. У каждой фразы в вашей диссертации должен быть понятен автор: или вы пересказываете, или вы цитируете, или говорите от себя. Если изложенный текст написали не вы, то это непременно должно быть оговорено. Когда вы пользуетесь источниками и находите что-то важное, делайте ваши выписки сразу: копируйте цитату, фиксируйте источник, дату просмотра, никогда не откладывайте это на потом.

ОБРАЩЕНИЕ АВТОРА К ЧИТАТЕЛЮ

Как лучше писать: «я» или «мы»? Есть форма авторского «мы». Когда-то стандартом было принято писать «мы», впоследствии стало неприлично писать «мы» и по стандарту стали писать «я». Сегодня ничего страшного нет ни в том, ни в другом варианте, особенно при написании диссертационной работы проектной командой или группой исследователей. Ничего противоречащего диссертационным стандартам в апелляции к своему опыту нет. Есть возможность вообще избежать личные местоимения и писать: «представляется», «думается», «видится».

РАБОТА ПО НОЧАМ

Не советуем работать над диссертацией по ночам. По ночам стоит работать только в одном случае: если вы планируете к утру закончить. Две бессонные ночи человек еще выдерживает, а на третью теряется контроль над текстом полностью. Продуктивность может расти, а контроль над тем, что производишь, будет потерян. Академии такая диссертация будет не интересна.

САМОКРИТИКА ПРИ РАБОТЕ НАД ДИССЕРТАЦИЕЙ

Когда вы что-то пишете, вам может показаться, что это гениально. Когда вы перечитаете это первый раз, вам может показаться, что это чудовищно. Ни тому, ни другому чувству нельзя доверять. К своей работе надо относиться с долей критики, но не надо в ужасе стирать написанное сразу после первого прочтения. Уважайте собственный труд, работайте спокойно и уверенно.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Тайм-менеджмент — это самое основное при работе над диссертацией. Помните: в написании диссертационной работы нет ничего сложного и титанического. Просто работайте аккуратно по графику, согласуя его этапы с научным руководителем.

ЗАЩИТА ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Процедура защиты докторской диссертации определена и регламентирована Положением о диссертационном совете Академии. Основной принцип защиты – каждый член диссертационного совета должен понять суть исследования и его новизну с тем, чтобы голосовать за / против присвоения соискателю докторской степени. Поэтому докторанту важно правильно оформить работу и четко представить материал исследования.

СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Структура диссертационной работы выглядит следующим образом: Титульный лист; Оглавление; Введение; Главы (Содержательная часть); Заключение; Список используемой литературы и материалов; Приложения. Размер диссертации принципиально не ограничен по объему. Вы делаете и описываете исследование, нет смысла в чем-то себя ограничивать. Однако вы должны принять во внимание, что классический академический стандарт диссертационной работы должен составлять минимум 150-200 страниц текста, написанного шрифтом Arial размером 12 с межстрочным расстоянием 1,15. Титульный лист, рисунки, список использованных источников, схемы и диаграммы не учитываются при определении количества страниц.

ВЫПУСКНАЯ ДИССЕРТАЦИОННАЯ РАБОТА: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ФОРМА

Процедура защиты докторской диссертации определена и полностью регламентирована Положением о диссертационном совете Британской академии бизнеса. Основным принцип защиты - каждый член диссертационного совета должен понять и принять работу с тем, чтобы голосовать за / против присвоения соискателю докторской степени. Поэтому соискателю важно правильно оформить работу и представить эффективный иллюстративный материал.

Степень DBA (Doctor of Business Administration) является во всём мире первой визитной карточкой дипломированного бизнесмена. Считается, что ее обладатель умеет ставить и решать практические задачи, а в отдельных случаях и научные проблемы. Выбор темы исследования для DBA выпускной работы (диссертации) – это суть исследования. Поэтому на заключительном этапе работы над диссертацией ее название должно быть определено максимально точно в соответствии с тем, что защищается. Тему диссертации должен определить сам соискатель, консультируясь с руководителем (тьютором) и учитывая многие аспекты как свои личные, так и внешние, определяемые той средой, в которой он функционирует.

Тему исследования необходимо выбирать исходя из профессиональных возможностей и научных и практических наклонностей соискателя. Надо помнить, что выбор темы исследования служит, прежде всего, задаче стать настоящим исследователем, а степень DBA – это только юридическое подтверждение этого факта. Очень вероятно, что Ваше исследование будет частью большой научной работы коллектива, в котором Вы работаете. Это важно со многих точек зрения, так как обеспечена профессиональная оценка результатов. Кафедра Британкой академии бизнеса предоставляет Вам куратора диссертационной работы, который по своей роли будет помогать, предоставляя максимально возможную свободу в принятии решений, контролируя верность выбранного пути исследований и принципиальную правильность получаемых результатов.

Куратор не будет диктовать путь решения той или иной задачи, поскольку тогда диссертацию нельзя будет назвать по-настоящему самостоятельно выполненной квалификационной работой.

Структура диссертационной работы

- Титульный Лист
- Оглавление
- Введение
- Главы
- Заключение
- Список Литературы
- Приложения

Сделаем небольшие пояснения, учитывая, что правила оформления диссертаций определены максимально конкретно и четко. Во введении кроме обоснования актуальности проблемы и следующей из нее конкретной решаемой задачи необходимо обосновать структуру диссертации и привести результаты, выносимые на защиту. Полезно также в нем привести обобщающую информацию примерно в том виде, как это делается в автореферате. Это облегчит рассмотрение работы на этапе предварительной экспертизы в диссертационном совете. Число глав не регламентировано. Обычно их бывает 4-5. Первая глава - обзорно-постановочная. Вторая-третья главы должны нести главную нагрузку по научной новизне. Четвертая (и при необходимости пятая глава) - прикладные исследования, доказательства достоверности, вопросы применения результатов и т.п. В конце каждой главы целесообразно привести выводы.

В заключении кратко даются основные выводы по диссертации. Приложения не обязательны. Но целесообразно все же поместить в конце диссертации копии документов об использовании результатов диссертации. Число наименований литературы не регламентировано. Можно размещать в произвольном порядке. По тексту диссертации по мере представления материала надо делать ссылки на литературные источники. Использование чужого материала, включая результаты, полученные соавторами, без ссылок на источник считается плагиатом и наказывается максимально строго. Размер диссертации принципиально не ограничен (она обычно составляет 100 -150 страниц). Поскольку диссертация является квалификационной работой, диссертант должен уметь в ограниченном объеме раскрыть ее суть.

ВЫПУСКНАЯ ДИССЕРТАЦИОННАЯ РАБОТА: ПРОЕКТНАЯ ФОРМА

Диссертационная работа выполняется в формате проектного исследования участниками проектной группы (не менее 2 человек) по тематике, согласованной с тьютором. Диссертационная работа должна содержать обоснованный план реализации проекта, являющегося результатом проведенных исследований в рамках темы диссертации. Общий объем диссертации - не менее 40 000 слов

минимум (титульный лист, рисунки, список использованных источников, схемы и диаграммы не учитываются). Рекомендуемый межстрочный интервал - 1,5.

Диссертация должна иметь четкую структуру: вводную часть, описание проблемных областей, формулировка задач в рамках обозначенных проблем (декомпозиция проблем), предлагаемые методы и подходы к решению задач, выводы и рекомендации, практическая значимость выполненного исследования. Обязательным элементом диссертации является аннотация объемом не менее 1000 слов на русском и английском языках, в которой дается краткая характеристика работы; аннотация размещается перед вводной частью диссертации и разделом «Содержание».

Лист «Содержание» размещается перед вводной частью диссертационной работы. Стиль изложения должен быть деловым и аргументированным, пространственные рассуждения на общие и не имеющие отношения к диссертации темы не должны входить в состав диссертации. При использовании источников информации ссылка на них обязательна; ссылку на источник информации рекомендуется оформлять в квадратных скобках - [...] - с указанием порядкового номера источника из списка, приведенного после основной части диссертации.

При цитировании необходимо указывать источник цитаты и четко обозначать ее границы. Использование цветных рисунков, диаграмм, а также цветных шрифтов должно быть оправданным с точки зрения подачи материала и целесообразности их использования. Страницы диссертации следует нумеровать, начиная со второй страницы (титульный лист не нумеруется) арабскими цифрами в правом нижнем углу.

ВЫПУСКНАЯ ДИССЕРТАЦИОННАЯ РАБОТА О СОБСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Какие документы, определяющие политику фирмы, действительно существуют в вашей организации?
2. Перечислите и опишите те ценности, которые заложены в текстах этих документов.
3. Опираясь на ценности, сформулируйте видение вашей организации сейчас и в будущем.
4. Соответствуют ли ценности из документов, декларируемым целям и миссии организации? Проведите критический анализ.
5. Что следует изменить в миссии, целях, видении, ценностях, документах? Сформулируйте свои предложения.
6. Какие факторы макросреды влияют на деятельность вашей организации? Перечислите и охарактеризуйте степень их влияния.
7. Какие факторы являются наиболее сильными и каковы их тенденции?
8. Предположите оптимистический и пессимистический ход событий для Вашей организации?
9. Предложите варианты действий Вашей организации на период до 10 лет исходя из желаемого стратегического видения?

10. Что следует изменить в миссии, целях, видении, ценностях, документах организации? Сформулируйте свои предложения.
11. Каковы факторы влияния и действующие лица в настоящее время? Факторы и группы влияния, их связи с фирмой, сторонники и оппозиционеры).
12. Каково направление и сила их влияния? (анализ, их возможные действия).
13. Что можно предпринять в отношении них? (стратегическая независимость, союзники, коалиции)
14. Что решено предпринять? (цели влияния фирмы на оппозиционеров, действия).
15. Перечислите основные внутренние и внешние группы влияния.
16. Перечислите некоторые из распространенных конфликтов между группами влияния.
17. Объясните, как члены групп влияния могут воздействовать на процесс стратегических изменений.
18. Каковы источники власти, доступные внутренним группам влияния?
19. Каковы доступные инструменты имеются у Вас для управления интересами стейкхолдеров?
20. Опишите экономический аспект формулировки стратегии: Чего хочет фирма? (Отрасль, Миссия, цели, перспективные виды деятельности). Что фирма представляет собой на данный момент? (положение в среде, потенциал, отклонения от стратегии, текущие виды деятельности). Что она хочет делать? (стратегические направления, формулировка стратегии, оценка политик). Что она будет делать фирма? (решение о выборе стратегии, программ и планов, бюджет, система управления)
21. Опишите организационный аспект формулировки стратегии: Каков тип организации? (децентрализация, размер подразделений, разделение труда, средства координации, информационная система). Каков процесс принятия решения? (степень участия персонала в принятии решений, горизонт планирования, конкретность планов, процесс принятия решения конкретных ли и их роль). Каков способ мотивации? (степень участия в принятии решения, интенсивность работы рамки свободы, системы оценки усилий, компенсаций, вознаграждений и контроля за действиями). Каковы процедуры контроля? (степень концентрации, уровни, частота, детализация, ориентация контроля, а именно: предварительный, текущий, последующий.)
22. Опишите внешний круг влияния и источники власти этого круга на данный момент.
23. Опишите карту стратегических групп.
Опишите деловое окружение вашей организации, охарактеризуйте ее: Поставщики, Конкуренты, Госорганы и законы, Потребители
24. Опишите макроокружение вашей организации, охарактеризуйте ее: Экономические условия, Технологические факторы, Международные изменения, Политико-правовые факторы, Социально культурный фактор.

25. Опишите финансовые показатели организации за прошедшие годы (ретроспективно за период от сегодняшнего дня до 5-10 лет назад). Проведите сравнение динамики финансовых показателей с целями новой стратегии вашей организации.
26. Опишите действующий механизм контроля реализации стратегии.
27. Опишите перспективный механизм контроля стратегии и этапы его внедрения.
28. Назовите реализуемые вашей организацией корпоративные стратегии, стратегии на уровне бизнес-единиц и функциональные стратегии. Кратко охарактеризуйте их успешность и динамику за период 2-3 года.
29. Ответьте на вопросы и сформулируйте общий вывод о необходимости изменений стратегий:
- Будут ли инвестиции обоснованы увеличенной долей рынка и дадут ли задействованные средства результат, выраженный в реальном росте и положительной отдаче;
 - Обеспечит ли реинвестирование в текущие операции и производительность лидерство продукта и положительный поток денежных средств; позволит ли достичь желаемой прибыли на активы сосредоточение на управлении активами, повышении производительности и сокращении затрат; Желательна ли скорая отдача;
 - Желательны ли ликвидация продукта или части предприятия, или уход с рынка; следует ли принять во внимание новую технологию для улучшения качества продукта, увеличения срока его службы, удобства обслуживания или для других источников конкурентного преимущества;
 - Увеличит ли объединение с другой компанией шансы проникновения на рынок или усиления рыночных позиций существующих товаров; Имеются ли лучшие методы распределения товаров для получения большей доли внутреннего и иностранного рынка;
 - Как стратегия должна подходить к конкурентам, поставщикам или покупателям для поддержания постоянного конкурентного преимущества; необходимо ли увеличить расходы на исследования и разработки, рекламу или изучение рынка;
 - Необходима ли перестройка структуры организации; Необходимо ли изменить портфель хозяйственных единиц, чтобы поддержать конкурентное преимущество; Улучшит ли конкурентное положение фирмы приобретение новых продуктов или предприятий;
 - Постоянно ли ощущают покупатели разницу между продуктами и услугами компании и ее конкурентов.
28. Сформулируйте цели вашей организации в отношении индивидов, с которыми она взаимодействует. Кратко обоснуйте обозначенные цели.

29. Сформулируйте цели индивидов в отношении вашей организации. Кратко обоснуйте обозначенные цели.
30. Сформулируйте принятые стратегии вашей организации. Кратко опишите их.
31. Опишите роль корпоративного центра вашей организации. Охарактеризуйте указанную роль.
32. Используя модель ADL/LC, проанализируйте реализуемые стратегии вашей компании за предыдущий период.
33. Оцените принятые решения топ-менеджментом вашей компании в предыдущем периоде и сформулируйте задачи для них на следующий период.
34. Определите все функциональные стратегии вашей организации, реализуемых в контексте общей стратегий. Опишите их.
35. Опишите алгоритм ценообразования в вашей организации.
36. Опишите структуру управления вашей организации, необходимой для реализации утвержденной корпоративной стратегий.
37. Заполните матрицу ответственности менеджеров вашей организации по всем реализуемым стратегиям. Кратко обоснуйте обозначенные параметры оценки.
38. В свободной форме напишите изложение, отвечая на следующие вопросы в отношении стратегии Вашей организации:
- Опишите организационную структуру Вашей организации. Кратко опишите ее.
 - Опишите распределение ролей управленческой команды Вашей организации.
 - Охарактеризуйте указанные роли.
39. В свободной форме напишите изложение, отвечая на следующие вопросы в отношении стратегии Вашей организации:
Используя модель Херси и Бланшара, проанализируйте реализуемые стили руководства Вашей компании за предыдущий период. Оцените стили принятия решений по модели Врума - Иеттона топ-менеджментом Вашей компании в предыдущем периоде и сформулируйте задачи для них на следующий период.
40. В свободной форме напишите изложение, отвечая на следующие вопросы в отношении Вашей организации:
Определите все стратегические темы вашей организации. Опишите их. Сформируйте стратегическую карту для ССП для управленческой команды Вашей организации.
41. В свободной форме напишите изложение, отвечая на следующие вопросы в отношении Вашей организации:
Опишите состав корневых управленческих компетенций Вашей организации, необходимых для реализации, утвержденной стратегий. Определите ключевые индивидуальные компетентности топ-менеджеров Вашей организации. Кратко обоснуйте их с использованием VRIO-анализа.

42. В свободной форме напишите изложение, отвечая на следующие вопросы в отношении Вашей организации:
Опишите бизнес - план на Вашу жизнь. Кратко опишите его. Опишите краткие бизнес - планы на жизнь членов Вашей команды.
43. В свободной форме напишите изложение, отвечая на следующие вопросы в отношении Вашей организации:
Используя модель стратегического менеджмента, проанализируйте возможные изменения Вашей компании на следующий период. Оцените варианты возможных стратегических изменений Вашей компании на следующий период и обоснуйте свой выбор (критерии выбора) одного из них.
44. В свободной форме напишите изложение, отвечая на следующие вопросы в отношении Вашей организации: Сформируйте ключевые характеристики корпоративной культуры Вашей организации. Составьте матрицу оценки корпоративной культуры и успешности изменений Вашей организации.
45. В свободной форме напишите изложение, отвечая на следующие вопросы в отношении Вашей организации:
Определите приемлемые для Вас лично методы отбора кандидатов в Вашу управленческую команду.
Определите тип Вашей управленческой команды. Опишите основные способы управления командой.
46. В свободной форме напишите изложение, отвечая на следующие вопросы в отношении стратегии Вашей жизни:
Опишите бизнес - план на Вашу жизнь. Кратко опишите его. Опишите краткие бизнес - планы на жизнь членов Вашей команды.
47. В свободной форме напишите изложение, отвечая на следующие вопросы в отношении стратегии Вашей организации:
Используя модель стратегического менеджмента, проанализируйте возможные изменения Вашей компании на следующий период. Оцените варианты возможных стратегических изменений Вашей компании на следующий период и обоснуйте свой выбор (критерии выбора) одного из них.
48. В свободной форме напишите изложение, отвечая на следующие вопросы в отношении Вашей организации:
Сформируйте ключевые характеристики корпоративной культуры Вашей организации.
Составьте матрицу оценки корпоративной культуры и успешности изменений Вашей организации.
49. В свободной форме напишите изложение, отвечая на следующие вопросы в отношении Вашей организации:
Определите приемлемые для Вас лично методы отбора кандидатов в Вашу управленческую команду. Опишите их. Определите тип Вашей управленческой команды. Опишите основные способы управления командой.

50. В свободной форме напишите изложение, отвечая на следующие вопросы в отношении стратегии Вашей жизни:
Опишите рыночные сегменты Вашего бизнеса. Проверьте выделенные Вами сегменты по критериям: определенности, достаточности, доступности, изменяемости, долговечности.
51. В свободной форме напишите изложение, отвечая на следующие вопросы в отношении стратегии Вашей организации:
Что из того, что организация делает, отличает ее от конкурентов? Какие инвестиции организация вкладывает, чтобы подчеркнуть эти отличия? Что ценного и эксклюзивного организация может предложить покупателю? Каковы основные источники конкурентного преимущества организации? Кто самые выгодные клиенты? Каков удельный вес потерянных покупателей? Как организация планирует уменьшить отток клиентов? Кто самый серьезный конкурент вашей организации и какие у него планы? Сколько стоят аналогичная продукция и услуги конкурента? Располагаете ли вы объективными сведениями о том, что думают клиенты о вашей самой прибыльной продукции (услугах) и, в то же время, что они думают об аналогичной продукции (услугах) вашего конкурента? Какие 20% продукции организации приносят ей 80% прибыли? Можете ли вы назвать двух-трех новых или потенциальных конкурентов, которые лет через пять, вероятно, отхватят кусок вашего денежного пирога?
52. В свободной форме напишите изложение, отвечая на следующие вопросы в отношении Вашей организации:
Сформируйте ключевые компетенции Вашей организации.
Составьте матрицу ключевых компетенций в зависимости от сегментов Вашей организации.
53. В свободной форме напишите изложение, отвечая на следующие вопросы в отношении Вашей организации:
54. Формализуйте предиктор-корректор для Вашей организации. Опишите его. Определите те изменения стратегии, вносимые Вашей управленческой командой, которые будут соответствовать предиктору. Опишите основные способы согласования командой вносимых изменений в стратегию.
55. В свободной форме напишите рекомендацию объемом 5-10 страниц, отвечая на следующие вопросы в отношении Вашей организации:
Используя метод тактического контроллинга, сформулируйте рекомендации к менеджменту Вашей организации. Используя метод стратегического контроллинга, сформулируйте рекомендации к высшему руководству Вашей организации (Совет директоров, CEO).

ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОДГОТОВКИ ДИССЕРТАЦИИ

- Соберите все написанные Вами материалы по курсу обучения в общий текст.
- Сформируйте тематические главы и разделы, опираясь на специфику материала.
- Сформулируйте название глав, разделов и содержание Вашей диссертации.
- Составьте матрицу оценки эффективности бизнеса по материалу Вашей диссертации.
- Оформите титульный лист, введение и заключение диссертации.
- Сформулируйте использованные методы и основные результаты своей диссертации.
- Сформируйте основные выводы Вашей диссертации, взяв за основу выводы по каждому разделу по всем изученным темам.
- Подготовьте презентацию основных результатов диссертации в программе MS Power Point.
- Передайте все материалы на цифровом носителе Вашему персональному тьютору для оформления, утверждения и подачи на рассмотрение в ученый совет академии.

АККРЕДИТАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОГРАММЫ



**COMMISSION EUROPEENNE
POUR RAPPORTS ECONOMIQUES INTERNATIONAUX**

CERTIFICATE OF ACCREDITATION

Registration No. EDU874-117-712/ASEU

EUROPEAN ECONOMIC COMMITTEE

hereby certifies that

SINGAPORE ACADEMY OF CORPORATE MANAGEMENT

is authorized to conduct a

Doctor of Business Administration educational programme for

STRATEGIC MANAGEMENT FOR INVESTORS & BUSINESS OWNERS

which has attained the quality standards and criteria set by European Economic Committee and is in compliance with EU-NQF standards.
This accreditation is valid through December 31, 2030 and is subject to regular surveillance by the European Economic Committee.

The signatures below certify the authenticity of this document.

Date of Issue: March 23, 2024

Authorized Person:

Gunter F. Draude
EEC Vice-President

**COMMISSION EUROPEENNE POUR RAPPORTS ECONOMIQUES INTERNATIONAUX
EUROPEAN ECONOMIC COMMITTEE**

50, Rue Nicolas Marthas, L-2133, Luxembourg.
Suedallee 18, D-54290, Trier Deutschland,
www.eurocommittee.org E-mail: info@eurocommittee.org

British Business Academy Research & Teaching International
TUTOR LICENSE
N° EU/UK/SG 506STR

awarded to

Raisa A. Donskaya

for having satisfactory completed the Teacher Training Course
prescribed by the British Business Academy Research & Teaching International.
The holder of this Certificate is authorised to teach
Doctor of Business Administration or DBA Programmes
in Strategic Management for Investors & Business Owners

Issue date: 11 March 2024
Expiration date: 31 December 2033

Date



Pamela Collins
BBA UK General Manager

British Business Academy Research & Teaching International
TUTOR LICENSE
N° EU/UK/SG 587STR

awarded to

Elena B. Belik

for having satisfactory completed the Teacher Training Course
prescribed by the British Business Academy Research & Teaching International.
The holder of this Certificate is authorised to teach
Doctor of Business Administration or DBA Programmes
in Strategic Management for Investors & Business Owners

Issue date: 11 March 2024
Expiration date: 31 December 2033

Date



Pamela Collins
BBA UK General Manager

УЧАСТИЕ ПРОГРАММЫ В РЕЙТИНГАХ

European Union Informational WEB-Portal
European Economic Committee
CITIZENSHIP • EDUCATION • INNOVATIONS • INVESTMENTS • EU ORGANIZATIONS

HOME EDUCATION & TRAINING CERTIFICATION BUSINESS DIRECTORY

Home WEDNESDAY, 26 JUNE 2024

GLOBAL DBA RANKINGS EURO 2024

Whether you are looking for a full-time DBA or a two-week course to improve your management skills, the European Economic Committee rankings list the best management programmes available. Rankings are published annually, relating to DBA programmes, as well as non-degree executive education courses. There is a ranking of top European Business Schools and Research Institutes.

- 1 University of Manchester Manchester Business School, UK
- 2 Business School Lausanne, Switzerland
- 3 United Business Institutes, Belgium
- 4 London Metropolitan University, UK
- 5 Grenoble Ecole de Management, France
- 6 Manchester Metropolitan University, UK
- 7 Copenhagen Business School, Denmark
- 8 Paris Dauphine University, France
- 9 Leeds Metropolitan University, UK
- 10 University of Liverpool, UK
- 11 Instituto de Empresa Business School, Spain
- 12 British Business Academy Research and Teaching International, UK
- 13 Aston University, UK
- 14 Singapore Academy of Corporate Management, SACM Singapore, in association with British Business Academy and accreditation with Eurocommittee Franchise
- 15 Universite de Nice, France
- 16 Nyenrode Business Universiteit Nyenrode Business University, Netherlands
- 17 University of Bradford School of Management, UK
- 18 International School of Management, France
- 19 SBS Swiss Business School, Switzerland
- 20 Newcastle University Business School, UK
- 21 University of Gloucestershire, UK/Germany
- 22 University of Reading Henley Business School, UK
- 23 University of Applied Sciences Deggendorf, Germany
- 24 University College Cork, Republic of Ireland
- 25 International University of Monaco, Monaco
- 26 Kingston University, UK
- 27 Ashridge Business School, UK
- 28 Tilburg University TiasNimbas Business School, Netherlands
- 29 University of Hertfordshire, UK
- 30 University of Bolton, UK
- 31 Kalaidos University of Applied Sciences, Switzerland
- 32 University of Surrey, UK
- 33 University of Leeds, UK
- 34 Heriot Watt University Edinburgh Business School, UK
- 35 Maastricht School of Management, Netherlands
- 36 Liverpool John Moores University, UK
- 37 The Robert Gordon University Aberdeen Business School, UK
- 38 Zurich University of Applied Sciences in Business Administration, Switzerland
- 39 Birmingham City University, UK
- 40 University of Greenwich, UK
- 41 University of Strathclyde, UK
- 42 European University, Switzerland
- 43 Swiss Management Center, Switzerland
- 44 University of Sarajevo Sarajevo School of Economics and Business, Bosnia and Herzegovina
- 45 University of Bath, UK

Выполнение критериев и место в рейтинге Европейского Союза

Программа занимает 12 и 14 место из 56 аккредитованных программ DBA по специализации Chief Executive Officer / in Medicine. Аккредитация до 2030 года.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ

Внесение выпускников программы в кадровый Реестр управляющих Европейского Союза и Альянса стран БРИКС – ЕАЭС. Официальный ресурс на сайте www.alliancebrics.biz



ИНФОРМАЦИЯ ▾	ОТРАСЛИ И КОМПАНИИ ▾	УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ ▾	КАДРОВЫЙ РЕЕСТР ▾	ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ▾	🔍
--------------	----------------------	---------------------	-------------------	--------------------	---

Международный Кадровый Реестр БРИКС - ЕАЭС / EU - GB

ПЕРСОНА	КОМПЕТЕНЦИЯ	СТЕПЕНЬ	УРОВЕНЬ	РЕЙТИНГ %	ЮРИСДИКЦИЯ СЕРТИФИКАТА
Alexander Lebedev	Corporate Governance	Professional	Level A	100	
Mikhail Chepurnoy	Chief Executive Officer	Professional	Level A	100	
Vitaly Korolev	Corporate Governance	Professional	Level A	100	
Gevorg Malashenko	Innovation Management	Professional	Level A	100	
Olga Martyanova	Corporate Governance	Professional	Level A	100	
Sergey Onuchin	Corporate Governance	Professional	Level A	100	
Oleg Kazantsev	Chief Executive Officer	Professional	Level A	100	
Vladimir Zhiltsov	Chief Executive Officer	Professional	Level A	100	
Svetlana Makarova	Chief Executive Officer	Professional	Level A	100	
Julia Zadrowska	Chief Executive Officer	Professional	Level A	100	
Yuri Alekseev	Managing Innovation	Professional	Level A	100	
Elena Borodina	Chief Executive Officer	Professional	Level A	100	
Dmitry Akhtuba	Corporate Governance	Professional	Level A	100	
Andrey Mrost	Corporate Governance	Professional	Level A	100	
Kirill Orlov	Chief Executive Officer	Professional	Level A	100	
Alexey Fedotov	Corporate Governance	Professional	Level A	100	
Iosif Golman	Chief Executive Officer	Professional	Level A	100	
Ivan Surma	Corporate Governance	Professional	Level A	100	
Dmitry Khomoutsky	Managing Innovation	Professional	Level A	100	
Natalia Vishnevskaya	Chief Executive Officer	Professional	Level A	100	
Anna Nemova	Chief Executive Officer	Professional	Level A	100	
Aleksey Demakov	Chief Executive Officer	Professional	Level A	100	
Irina Lebedeva	Corporate Governance	Professional	Level A	100	
Alexander Golikov	Corporate Governance	Professional	Level A	100	

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРИЗНАНИЕ ПРОГРАММЫ DBA «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА» (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ - СИНГАПУР - РОССИЯ)

Участники программы, тьюторы и докторанты постоянно участвуют в тематических международных форумах, отраслевых конференциях и клубных встречах, демонстрируя высокий уровень профессиональных знаний и компетенций. Программа завоевала свою аудиторию и считается лучшей в классе DBA в восточной Европе.



ОФОРМЛЕНИЕ АПОСТИЛЯ (CERTIFICATE OF CONFIRMATION) К ДИПЛОМУ

Международный НИИ проблем управления приглашает Докторов делового администрирования, получивших Дипломы Сингапурской академии корпоративного менеджмента для оформления Сертификата (Апостиль) подтверждающего легитимность диплома по всему миру за пределами государства Сингапур. Для оформления документа, выпускникам SACM необходимо обращаться в департамент международных образовательных программ МНИИПУ.

ОТДЕЛ НАБОРА МНИИПУ И НАБОР НА ПРОГРАММЫ DBA

Мир становится меньше и сложнее, и наши докторанты будут управлять компаниями, отвечающими вызову технологической независимости, но при этом будет необходимо налаживать связи с дружественными странами и сохранять старые связи, несмотря на сложности. Программы наших образовательных партнёров ставят в центр индивидуальность каждого докторанта, его личный трек развития, дают инструменты для постоянного профессионального развития. Докторант обучается индивидуально, вокруг него формируется необходимый пул

экспертов для поддержки его диссертационной работы и исследования. Весь процесс обучения его сопровождает персональный русскоязычный тьютор, носитель знаний и традиций. Обучение происходит в гибридном формате, в удобном для каждого ритме. Нет временных ограничений, можно ускориться или наоборот взять необходимую паузу, в зависимости от своей жизненной ситуации. Современные реалии мировой действительности диктуют новые условия жизни. Мы осознаём острую необходимость новой модели образования и создания качественно иного образа управленца, основывающегося на российских традициях, нравственности и применяющим российский и обширный западный опыт. Традиционное фундаментальное образование уже не соответствует критериям быстро меняющейся жизни, не дает инструментов для постоянного развития, учит только один раз. Департамент международных образовательных программ МНИИПУ ставит своей задачей поиск образовательных партнёров и подготовку тьюторов для сопровождения своих докторантов. Наша цель – создание больших управленческих величин, ведь именно эти люди составят ядро новых управленческих резервов России. Докторант становится частью клуба МНИИПУ, здесь нет вступительных взносов. Это клуб людей, инвестирующих в себя, в свои знания и компетенции. Наши докторанты работают с ключевыми экономическими задачами, развивают свой творческий потенциал и являются востребованными в исследовательской, преподавательской и научной деятельности. Если Вы хотите взять ответственность за своё будущее в свои руки, мы ждем Вас в нашем Клубе докторантов МНИИПУ. Департамент международных образовательных программ также ведёт неустанную работу по согласованию персональных грантов на обучение для своих докторантов. Недостаточно того, что тебя когда-то признали избранным. Для того, чтобы быть избранным, ты должен избирать себя сам, ежедневно.

ОТДЕЛ НАБОРА МНИИПУ

Отдел набора в РФ / Консультации, Запись на собеседования к Тьюторам
Singapore Academy of Corporate Management / Цифровой Кампус в России
Москва, Проспект 60-ти летия Октября, дом 9, МНИИПУ, Офис 1111/1112,
Телефоны: +7 (925) 741 80 98, +7 (903) 799 3528 E-mail: legal@singapore-academy.org



[ПОДРОБНЕЕ О ПРОГРАММЕ](#)



[УЧАСТВОВАТЬ В ГРАНТОВОМ КОНКУРСЕ](#)